

Seminário de Compartilhamento de Experiências das Bibliotecas da USP, Unicamp e UNESP



UNICAMP

A biblioteca digital influencer: plano de marketing do CDMC/UNICAMP para engajamento e visibilidade

Raquel Juliana Prado Leite de Sousa
Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
<https://orcid.org/0000-0002-4126-0189>

Palavras-chave

Marketing em bibliotecas. Influenciadores digitais. Bibliotecas especializadas.

Resumo

Apresenta relato de experiência de ação de marketing em uma biblioteca especializada em música contemporânea de concerto. O objetivo foi transformá-la em digital influencer, melhorando as relações com a comunidade. Dentre as atividades realizadas entre março de 2024 e junho de 2025, foram elaborados 28 vídeos sobre músicas do acervo, 5 vídeos comemorativos do aniversário de 35 anos, um encontro científico interdisciplinar e postagens sobre pesquisas. Também foram realizadas ações culturais com performances ao vivo e exposição. Além do aumento da visibilidade da biblioteca, notou-se a possibilidade de influenciar o agendamento de debate se o consumo e a produção de saberes sobre música.

