



ANÁLISE DE PREÇOS, CUSTOS E O COMPORTAMENTO DO MERCADO NA CULTURA DA BATATA NOS ESTADOS DE SÃO PAULO E MINAS GERAIS: DIAGNÓSTICO E IMPACTOS NA PRODUÇÃO

Rafael Leme de Paulo*, Prof. Ms. Gilson Rogério Marcomini, Prof. Dr. Marco Tulio Ospina Patino.

Resumo

A produção mundial de batata em 2014 foi superior a 385 milhões de toneladas, sendo a quarta maior mundial em volume, ficando atrás de trigo, arroz e milho. As empresas rurais realizam a produção de alimentos visando a obtenção de lucros, através da alocação de recursos produtivos, como capital financeiro e insumos, no qual o objetivo consiste em minimizar os custos de produção, e maximizar os lucros.

Palavras-chave:

consumo, horticultura, agronegócio.

Introdução

Dois aspectos econômicos exercem grande influência na produção de batata, que são os preços pagos ao produtor e os custos de produção. Também sabe-se que o comportamento do mercado é impactante nesse contexto. Dessa forma, esse estudo teve como objetivo verificar como é o comportamento histórico dos preços e custos na cultura da batata nos estados de Minas Gerais e São Paulo para identificar tendências que auxiliem os produtores na tomada de decisão. Também teve como objetivo analisar o comportamento do consumidor de batata, buscando estabelecer relações entre o comportamento do mercado, preços pagos e custos de produção.

Resultados e Discussão

Com posse dos dados necessários a análise é realizada com a metodologia de regressão linear múltipla (RLM) juntamente com análise de variância (ANOVA), para expor sobre o perfil do consumidor e o seu comportamento de compra e consumo, além de tabelas de preços tanto ao produtor quanto ao consumidor nos últimos 30 anos. Os resultados indicam que o fator mais importante na relação entre a produção de batata nas empresas rurais e o consumidor final é o preço, pois é fator determinante de lucratividade para o produtor rural e para a decisão de compra pelo consumidor final.

Gráfico 01: Preços Médios Pagos ao Produtor.

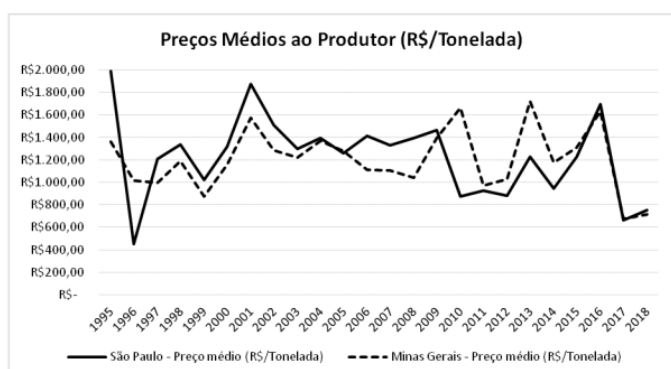
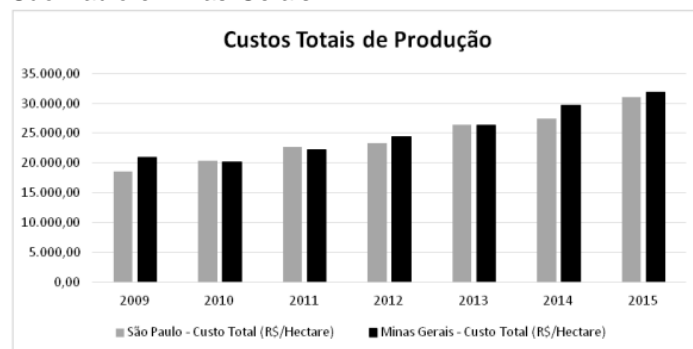


Gráfico 02: Custos de Produção de Batata no Estado de São Paulo e Minas Gerais.



Conclusões

Apenas o preço se mostrou como um fator que evidencia relacionamento entre a produção e o consumo da batata nas regiões estudadas. O fator preço é determinante no contexto do consumo, pois os consumidores estão dispostos a reduzir a compra, e o consumo, da batata se os preços estiverem altos (caros). Por outro lado, se o preço da batata está baixo (barato) não há interesse pelos consumidores em aumentar o consumo. Em contrapartida, para os produtores se o preço estiver baixo, fato evidenciado em várias safras no contexto histórico, o resultado operacional bruto é comprometido, gerando prejuízos, pois a receita total bruta, na maioria das vezes é menor que o valor dos custos totais de produção. Por outro lado, se os preços forem altos, o produtor consegue obter valores atrativos de lucro operacional bruto.

Agradecimentos

Declaro meus sinceros agradecimentos ao Prof. Dr. Marco Tulio Ospina Patino, ao doutorando Gilson Rogério Marcomini, aos amigos que ajudaram indiretamente, aos meus pais e principalmente a Deus.