



A IMPORTÂNCIA DA CAMPANHA OUTUBRO ROSA E OS DONATIVOS ÀS PACIENTES ONCOLÓGICAS

*Katia Regina De Jesus Ferreira; Marielle Cristina Ribeiro De Carvalho

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
UNICAMP/CAISM- Hospital da Mulher “ Prof. Dr. José Aristódemo Pinotti”

katiareg@unicamp.br *

Eixo 4

Introdução

A Campanha do Outubro Rosa foi criado no início da década de 1990, em Nova York (EUA). O período é celebrado no Brasil com o objetivo de compartilhar informações e promover a conscientização sobre o câncer de mama.

Objetivo

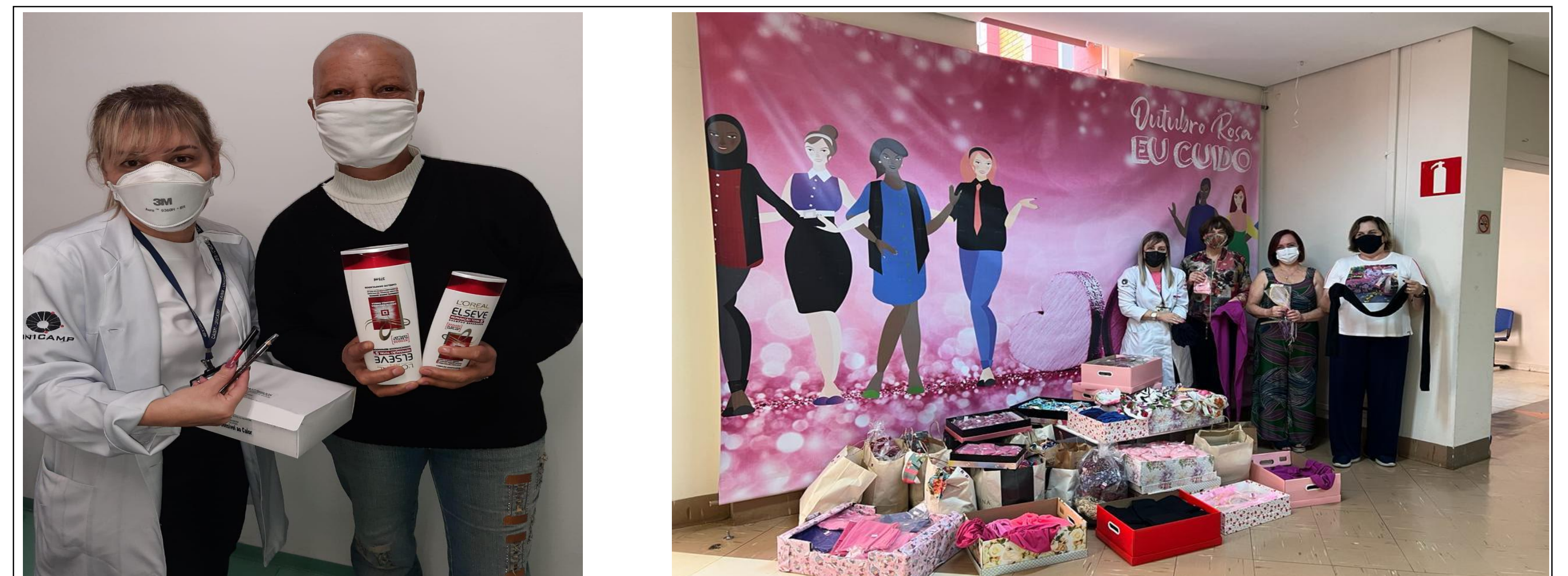
Desde 2015 o CAISM estendeu a Campanha à comunidade externa, eventos sobre conscientização e prevenção ao Câncer de Mama, eventos culturais e recreativos foram incorporados ao cronograma do hospital.

Metodologia

O Serviço Social da Oncologia realiza a interface com a rede de serviços, articulando ações para oferecer respostas efetivas e assertivas às demandas sociais, para tanto necessita de recursos para essa atribuição.

Resultados

Constatamos que desde 2015 os donativos oriundos da Campanha do Outubro Rosa têm contribuído com a dispensação de recursos às pacientes. Doações como material de higiene pessoal, lenços, turbantes e perucas são ofertadas.



Conclusão

O Serviço Social tem em seu projeto técnico- operativo a interlocução com a rede de atendimento na perspectiva de que as pacientes sejam atendidas em suas demandas através das doações da Campanha nesse período de processo doença/cura.

Referências

BRASIL. Ministério da Saúde. Biblioteca Virtual em Saúde. Disponível em: <https://bvsms.saude.gov.br/outubro-rosa-mes-de-conscientizacao-sobre-o-cancer-de-mama-2/>. Acesso em: 20 de set.de 2024.

Código de ética do/a assistente social. - 10ª. ed. rev. e atual. - [Brasília]: Conselho Federal de Serviço Social, [2012].