



ELOGIOS QUE TRANSFORMAM: UMA ESTRATÉGIA INOVADORA PARA O ENGAJAMENTO EM SAÚDE

*Priscila Silva Urquiza, Bruna Dias, Luciana Aparecida da Costa Carvalho, Andrea Devidis, Angelita de Paula Silva de castro, Ana Lúcia Silva, Ana Paula Devite Gasparotto, Ligia dos Santos Roceto Ratti

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Hospital de Clínicas
urquiza@unicamp.br*

Eixo 4

Introdução

O ambiente de trabalho em UTIs é desafiador, tornando essencial o engajamento da equipe para garantir a qualidade do atendimento. O reconhecimento dos colaboradores é fundamental para criar um clima organizacional positivo.

Objetivo

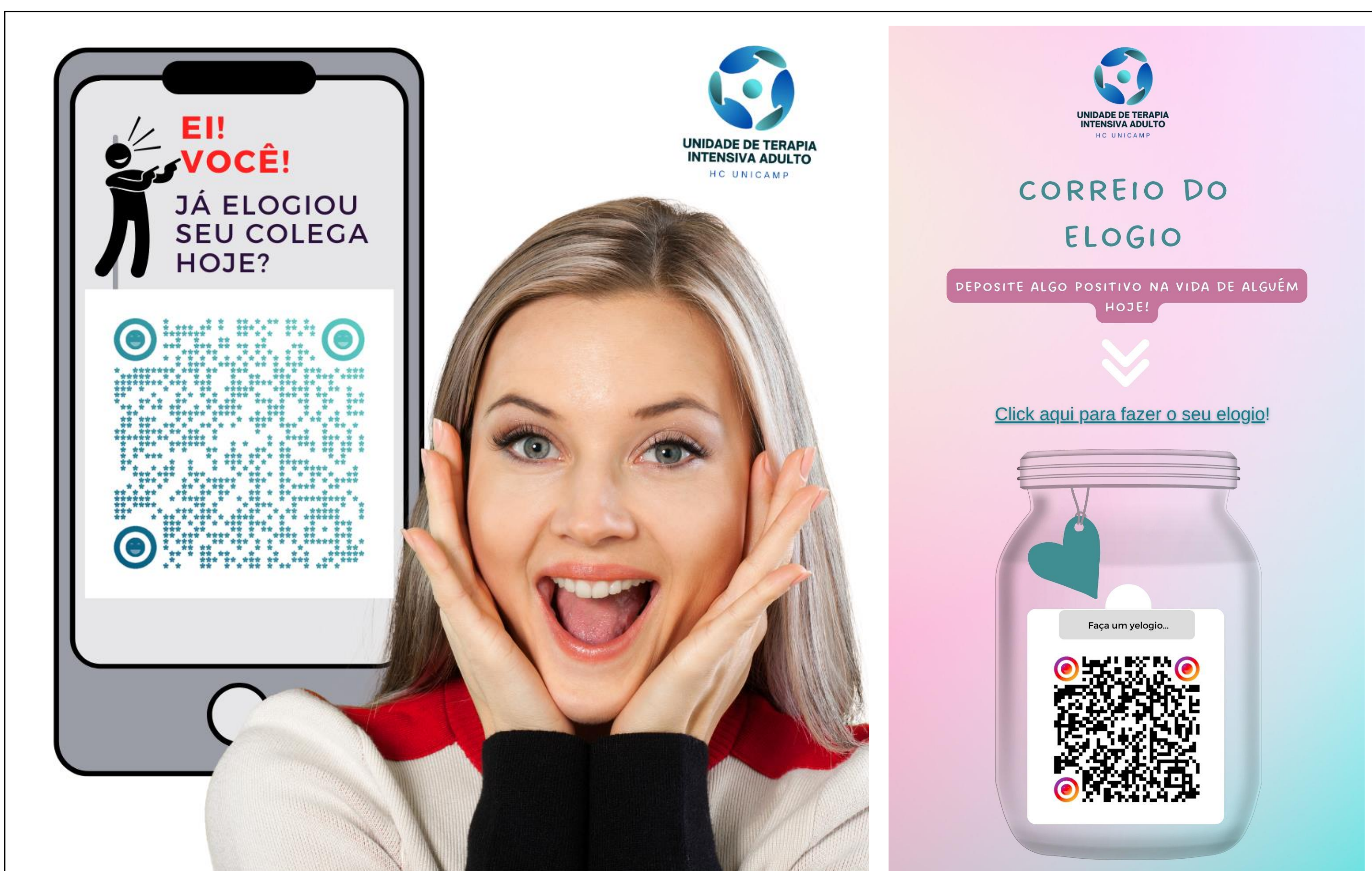
Implementar o "Correio do Elogio" como estratégia de engajamento para reduzir infecções hospitalares e promover a valorização da equipe.

Metodologia

A iniciativa foi planejada em três etapas: planejamento participativo, desenvolvimento de um formulário eletrônico para envio anônimo de elogios e triagem dos elogios recebidos. Os elogios foram impressos e entregues nos cartões ponto dos colaboradores ao longo de seis meses, com celebrações mensais para compartilhar os reconhecimentos.

Resultados

Mais de 800 elogios foram triados e entregues, resultando em um aumento do sentimento de pertencimento e reconhecimento entre os colaboradores. Indicadores de infecções hospitalares foram monitorados, apresentando uma correlação positiva com o engajamento da equipe.



Conclusão

O "Correio do Elogio" mostrou ser uma estratégia eficaz e de baixo custo, promovendo uma cultura de reconhecimento que impactou positivamente a qualidade do cuidado e a redução de infecções hospitalares.

Referências

- SILVA, J. A.; PEREIRA, L. C. Importância do reconhecimento no ambiente de trabalho: um estudo sobre a motivação dos colaboradores. Revista de Administração da UFSM, v. 12, n. 1, p. 45-60, 2019. DOI: 10.5902/198346592019001003.
- ALMEIDA, R. S.; SANTOS, M. A. A influência do feedback positivo na performance da equipe de saúde. Cadernos de Saúde Pública, v. 35, n. 3, p. 511-520, 2019. DOI: 10.1590/0102-311X00150018.
- GONZÁLEZ, J. A.; GONZÁLEZ, M. P. The influence of recognition on employee engagement. International Journal of Human Resource Management, v. 27, n. 4, p. 397-415, 2016.