



PROJETO DE EXTENSÃO “MESES COLORIDOS”: CAMPANHAS DE CONSCIENTIZAÇÃO PARA O LETRAMENTO EM SAÚDE NO HOSPITAL DE CLÍNICAS DA UNICAMP

*Mariana J. Meszaros, Maísa P. A. Veríssimo, Raísa C. Ferreira, Kátia Stancato, Heloísa M. Palmeira, Trícia C. P. Thome, Laís D. M. da Silva, Tatiane C. da Silva, Sarah V. Calil, Tereza C. F. dos Reis, Rayane D. S. Melo, Victoria B. Peres, Camila F. L. Vegian, Leticia M. A. de Moura, Thiago Crepaldi

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Hospital de Clínicas - meszaros@unicamp.br*

Eixo 2

Introdução

O termo “Letramento em Saúde” (LS) tem sido amplamente discutido no contexto da promoção de saúde e altos níveis de LS são esperados quando se propõe educação em saúde de forma que o indivíduo seja capaz de acessar, avaliar e utilizar as informações relacionadas à saúde. No Brasil, os “Meses Coloridos” têm desempenhado um papel significativo sobre uma variedade de questões relacionadas a saúde, pois são campanhas sazonais estrategicamente criadas e organizadas para promoverem a importância da prevenção de doenças que afetam milhões de pessoas no mundo.

Objetivo

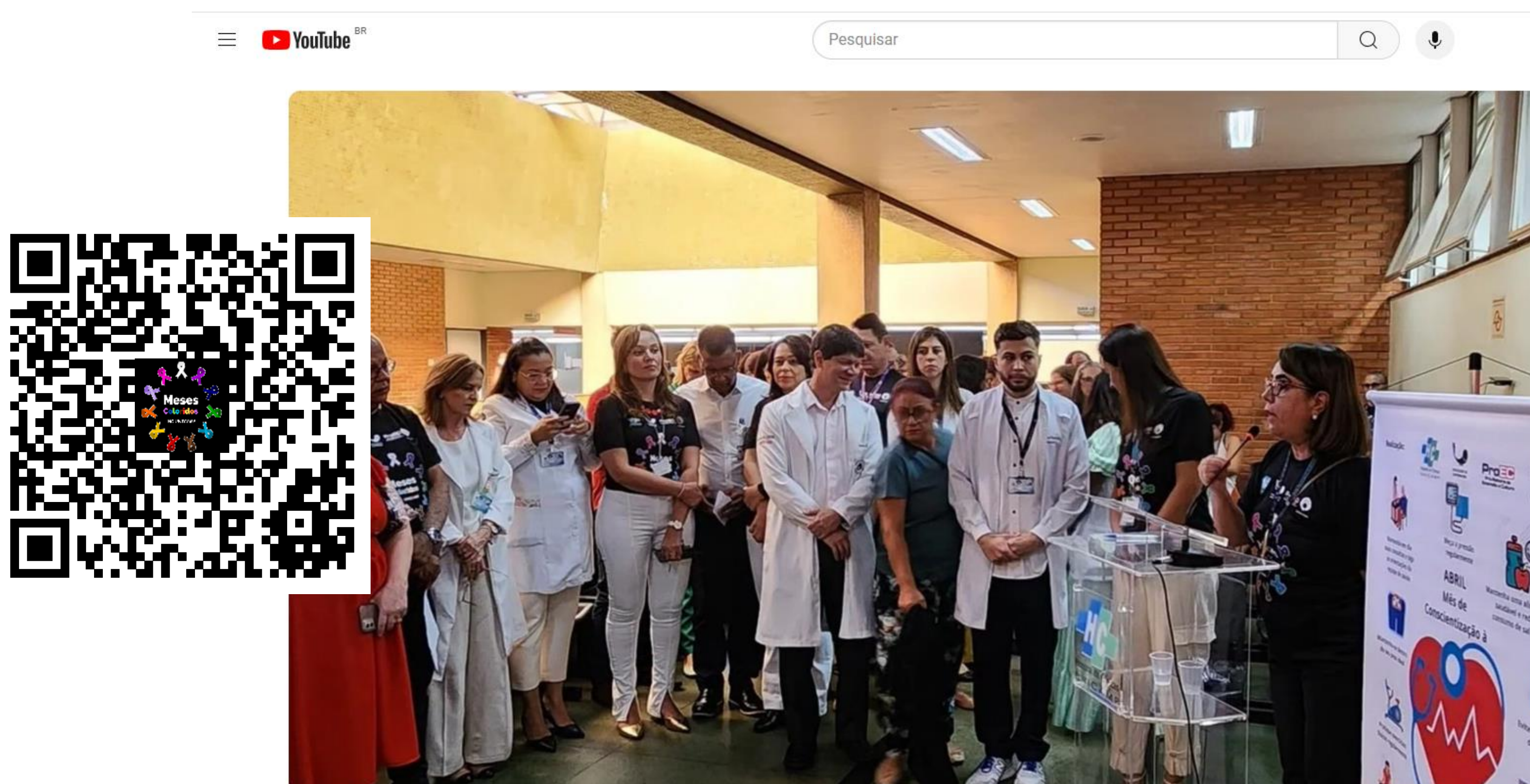
Desenvolver campanhas de conscientização e educação em saúde associadas aos “Meses Coloridos”.

Metodologia

Relato de experiência, realizado em ambulatórios com diferentes especialidades médicas em um hospital universitário do interior paulista do Brasil. As campanhas foram elaboradas associando cada mês a uma cor representativa de uma causa específica em saúde tendo por base questões em saúde de impacto em nosso país. O projeto teve como data de início Abril/2024 e previsão de término em Março/2026.

Resultados

Como resultados preliminares foram realizadas cinco campanhas: Abril Vermelho – Hipertensão Arterial, Maio Amarelo – Acidentes de Trânsito, Junho Vermelho – Doação de Sangue, Julho Verde e Amarelo – Câncer de Cabeça e Pescoço e Câncer Ósseo, Agosto Laranja – Esclerose Múltipla e Dia de Conscientização sobre o Fumo, que utilizaram materiais educativos para educação em saúde de modo presencial e por mídia digital.



Projeto “Meses Coloridos” Hospital de Clínicas da UNICAMP

Figura 1. Vídeo das campanhas em Saúde

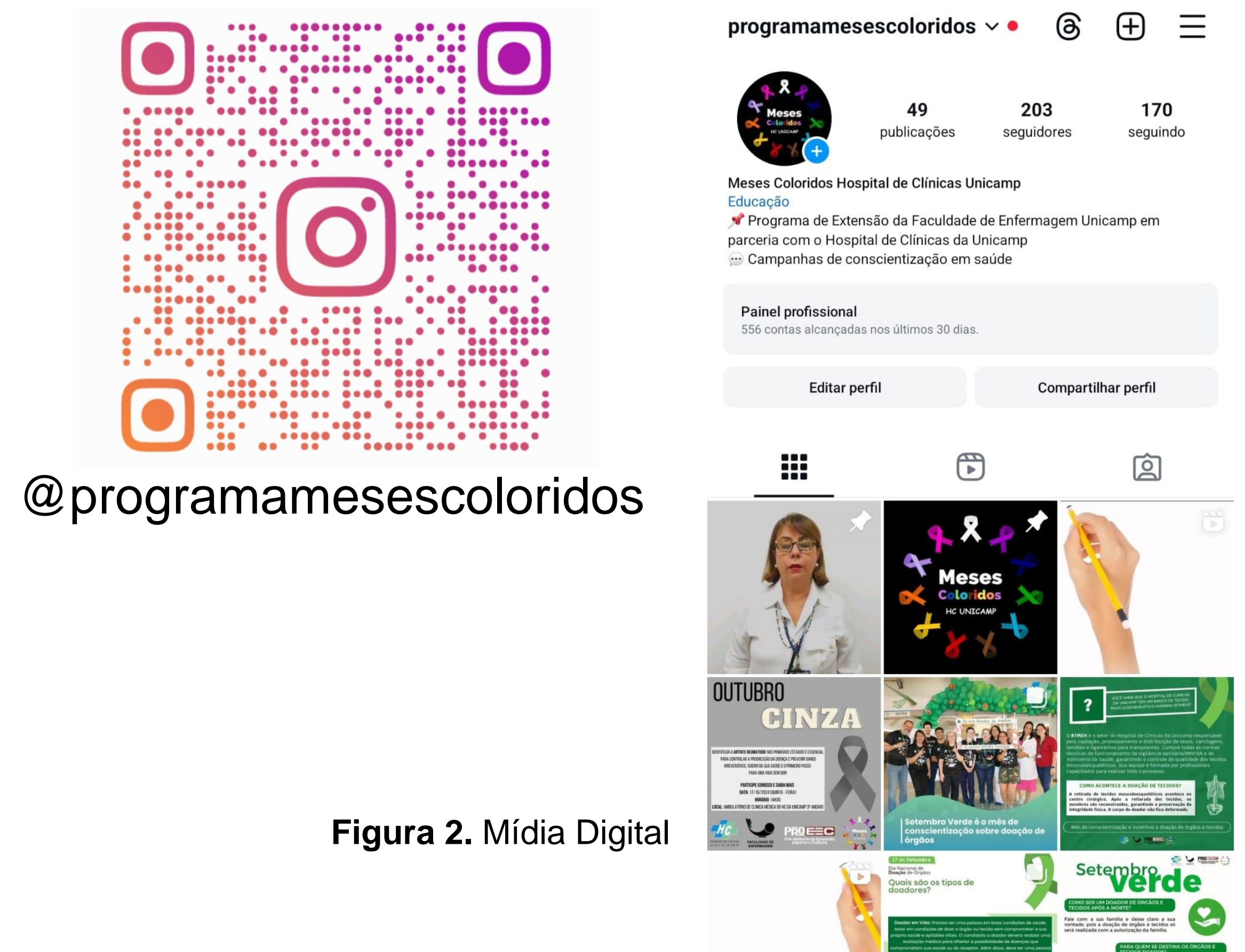


Figura 2. Mídia Digital

Referências

Acesse as nossas referências e materiais educativos utilizados nas campanhas.



Conclusão

As campanhas educativas em saúde demonstram importante impacto no LS de modo a conscientizar, engajar a comunidade impactando no conhecimento e cuidados em saúde.