

Eixo 2: Desenvolvimento de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação

DIVULGAÇÃO DAS INFORMAÇÕES E CONTEÚDOS PELA BIBLIOTECA DA FACULDADE DE CIÊNCIAS MÉDICAS NAS REDES SOCIAIS.

Andréa Caria Leite, Daniela Jacintho de Godoi, Rosana Evangelista Poderoso

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Faculdade de Ciências Médicas – Biblioteca
deiaigr@unicamp.br

Introdução: Tendo em vista a importância das redes sociais para a comunicação e disseminação de informações, a biblioteca da Faculdade de Ciências Médicas tem utilizado esses meios para a divulgação de e-books, vídeos e diversas publicações sobre os serviços que oferece. **Objetivo:** Divulgar e dar visibilidade às atividades e serviços prestados pela biblioteca, bem como promover o acesso à informação. Demonstrar o público-alvo e o alcance desta modalidade de divulgação. **Metodologia:** A divulgação de conteúdos ocorre diariamente. No Facebook é feita a divulgação de vídeos extraídos da base de dados Biomedical and Life Sciences Collection e e-books coletados da Clinical Key. Desde 2020 foram divulgados 149 vídeos e 208 e-books, total de 639 publicações incluindo os treinamentos oferecidos pela biblioteca e outras informações relevantes para a área da saúde. Utilizamos um recorte temporal para obter dados recentes. **Resultados:** O Facebook possui 807 seguidores. Nos últimos 28 dias (1-28 set 2024) teve um alcance de 117 pessoas, 18 visitas, e 1 seguidor novo. Os seguidores são: mulheres 74,7% e homens: 25,3%. O Instagram apresenta um total de 356 seguidores desde seu início em janeiro de 2023, com 639 publicações, 1.241 visualizações, sendo 88,3% seguidores e 11,7% não seguidores. **Conclusão:** A fim de garantir a divulgação da informação a biblioteca tem acompanhado a evolução da tecnologia para um maior alcance dos usuários, além de ampliar o uso dos recursos divulgados. Esta rotina amplia a interface da biblioteca entre os usuários e a informação por meio da promoção dos conteúdos assinados pela Universidade.

Palavras-chave: Redes sociais. Promoção da informação. Marketing em bibliotecas.

Referências

FACEBOOK. **Biblioteca FCM Unicamp**. Disponível em:
https://www.facebook.com/BibliotecaFCMUnicamp/?locale=pt_BR. Acesso em: 19 set. 2024.

INSTAGRAM. **biblioteca.fcm.unicamp**. Disponível em:
<https://www.instagram.com/biblioteca.fcm.unicamp?igsh=djJ6OTJ5bnV1Zjdj>. Acesso em: 19 set. 2024.





SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP

9ª edição – 18 a 19 de novembro de 2024

SISTEMAS DE BIBLIOTECAS DA UNICAMP. **Biomedical and life sciences collection.**

2024. Disponível em:

[https://www.sbu.unicamp.br/sbu/bases-de-](https://www.sbu.unicamp.br/sbu/bases-de-dados/?q=Biomedical+and&area=&tipo=&editor=)

[dados/?q=Biomedical+and&area=&tipo=&editor=](https://www.sbu.unicamp.br/sbu/bases-de-dados/?q=Biomedical+and&area=&tipo=&editor=). Acesso em: 18 set. 2024.

SISTEMAS DE BIBLIOTECAS DA UNICAMP. **Clinical key.** 2024. Disponível em:

[https://www.sbu.unicamp.br/sbu/bases-de-](https://www.sbu.unicamp.br/sbu/bases-de-dados/?q=clinical+key&area=&tipo=&editor=)

[dados/?q=clinical+key&area=&tipo=&editor=](https://www.sbu.unicamp.br/sbu/bases-de-dados/?q=clinical+key&area=&tipo=&editor=). Acesso em: 18 set. 2024.

