

Eixo 2 – Desenvolvimento de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação

## **USO DA *INTERNET* COMO FERRAMENTA DE EXTENSÃO: EXPERIÊNCIA DO CEPAGRI NO BIÊNIO 2023/24**

\*Bruno Kabke Bairy, Renata Ribeiro do Valle Gonçalves, Raphael Moura Rocha, Marcos Rogério Pereira

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)

Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura

[brunokb@unicamp.br](mailto:brunokb@unicamp.br)\*

**Introdução:** No CEPAGRI (Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura), o papel da extensão está vinculado à divulgação científica, ensino e prestação de serviços (previsão de tempo, informações/dados meteorológicos), alinhado à proposta da Universidade de “ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade às nossas atividades e seus impactos”[1]. **Objetivo:** Documentar as atividades de extensão desenvolvidas pelo CEPAGRI na *Web* desde maio/2023, apresentando métricas. **Metodologia:** Análise de dados entre maio de 2023 e setembro de 2024, por meio de métricas de performance do *site* (Google) e redes sociais do CEPAGRI pelas ferramentas de cada plataforma. **Resultados:** Nas redes sociais, houve crescimento no número de pessoas alcançadas e no engajamento com as publicações, destacando-se repercussões das queimadas em agosto/2024. O número de seguidores, pessoas alcançadas e interações com conteúdo foram respectivamente: 4.026, 24.700 e 12.300 (Facebook) e 1.909, 70.300 e 8.300 (Instagram). Público seguidor majoritariamente na faixa de 35 a 54 anos (59,2%) e mais equilibrado em termos de gênero no Facebook. No Instagram, a faixa etária se amplia em direção ao público mais jovem (25 a 54 anos – 78,3%), predominando mulheres (61%). Nas buscas no Google, o número de cliques para o *site* foi de 233.577, a grande maioria das consultas foram à página de previsão do tempo, página principal (dados meteorológicos) e página de satélites. **Conclusão:** Por meio da *internet*, o CEPAGRI alcança milhares de pessoas anualmente. Há potencial para crescimento, e permanece o desafio de ampliação do público.

**Palavras-chave:** Extensão. Internet. Rede social. Meteorologia.

### **Referências**

Gestão estratégica Planes: planejamento estratégico – Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP 2021-2025 / organização: Teresa Dib Zambon Atvars, Milena Pavan Serafim. – Campinas, SP: UNICAMP/CGU; BCCL, 2020. ISBN 978-65-88816-05-9. Disponível em <https://encurtador.com.br/odos5>. Acesso em 23/09/2024.