



SimTec

SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP

2024 – 9ª edição



USO DA INTERNET COMO FERRAMENTA DE EXTENSÃO: EXPERIÊNCIA DO CEPAGRI NO BIÊNIO 2023/24

*Bruno Kabke Bainy, Renata Ribeiro do Valle Gonçalves, Raphael Moura Rocha, Marcos Rogério Pereira
Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura – CEPAGRI/UNICAMP

brunokb@unicamp.br

Introdução

Eixo 2

No CEPAGRI (Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura), o papel da extensão está vinculado à divulgação científica, ensino e prestação de serviços (previsão de tempo, informações/dados meteorológicos), alinhado à proposta da Universidade de “ampliar e fortalecer a comunicação efetiva com os diversos setores da sociedade, buscando dar visibilidade às nossas atividades e seus impactos”[1].

Objetivo

Documentar as atividades de extensão desenvolvidas pelo CEPAGRI na Web desde maio/2023, apresentando métricas.

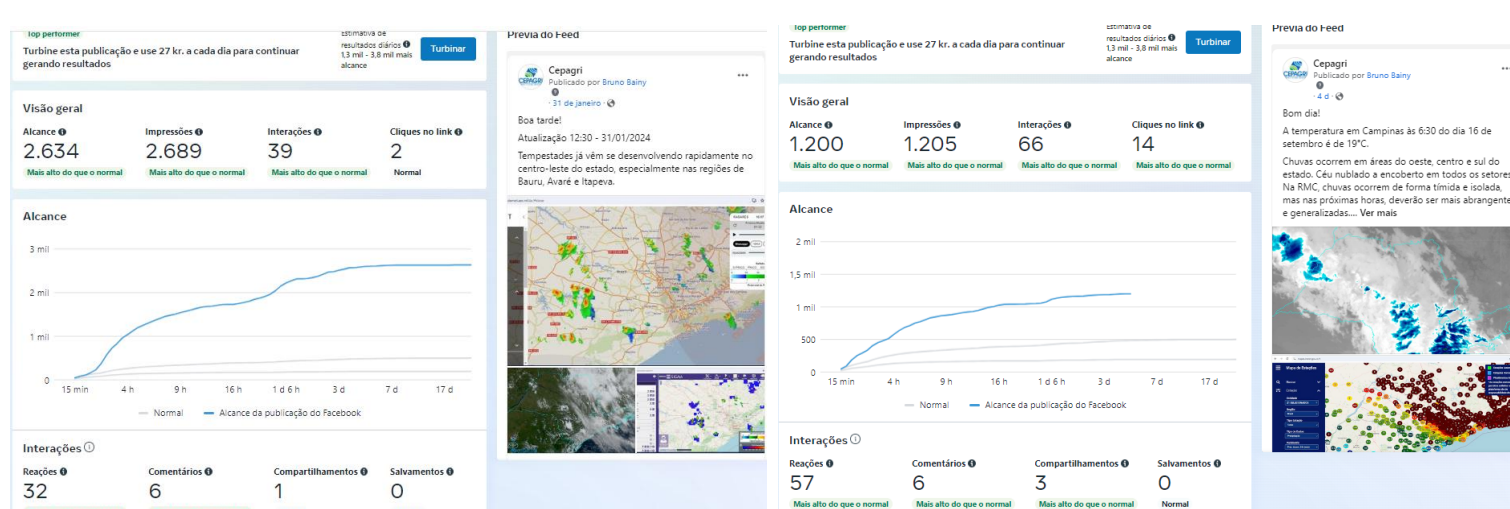
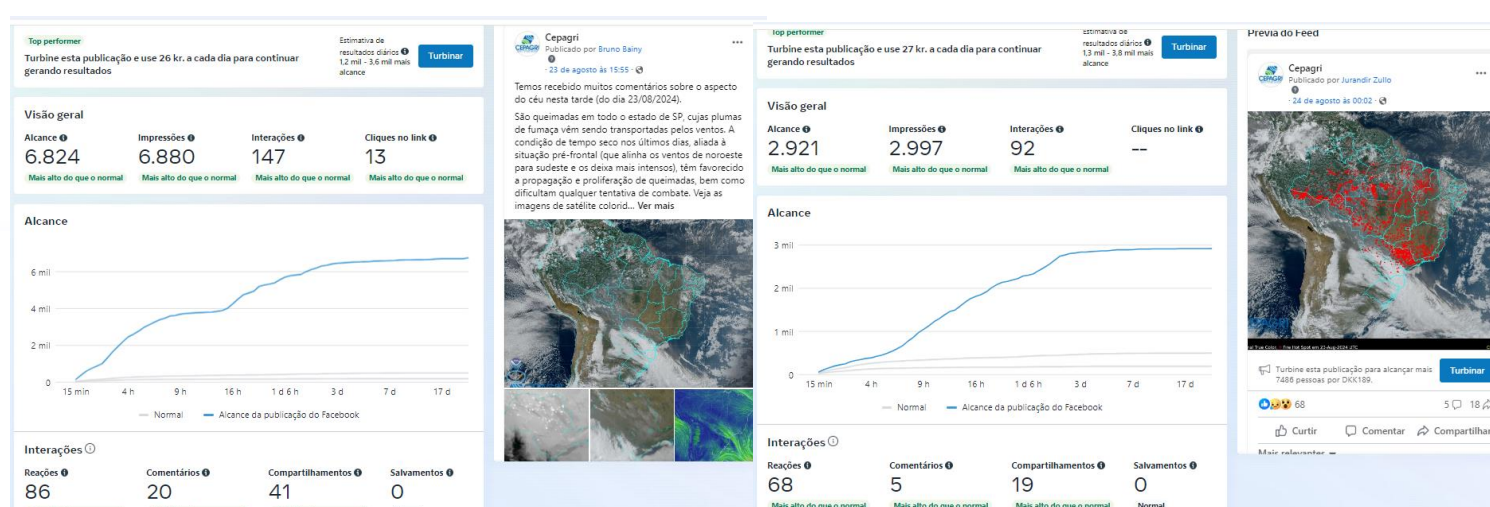
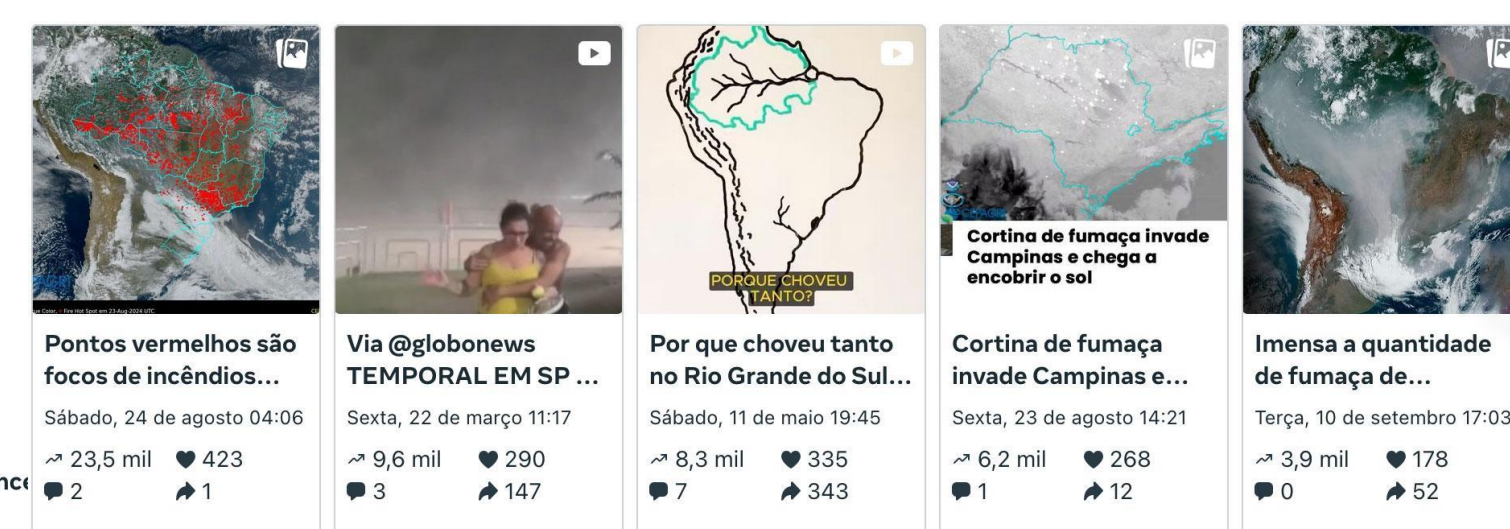
Metodologia

Análise de dados entre maio de 2023 e setembro de 2024, por meio de métricas de performance do site (Google) e redes sociais do CEPAGRI pelas ferramentas de cada plataforma.

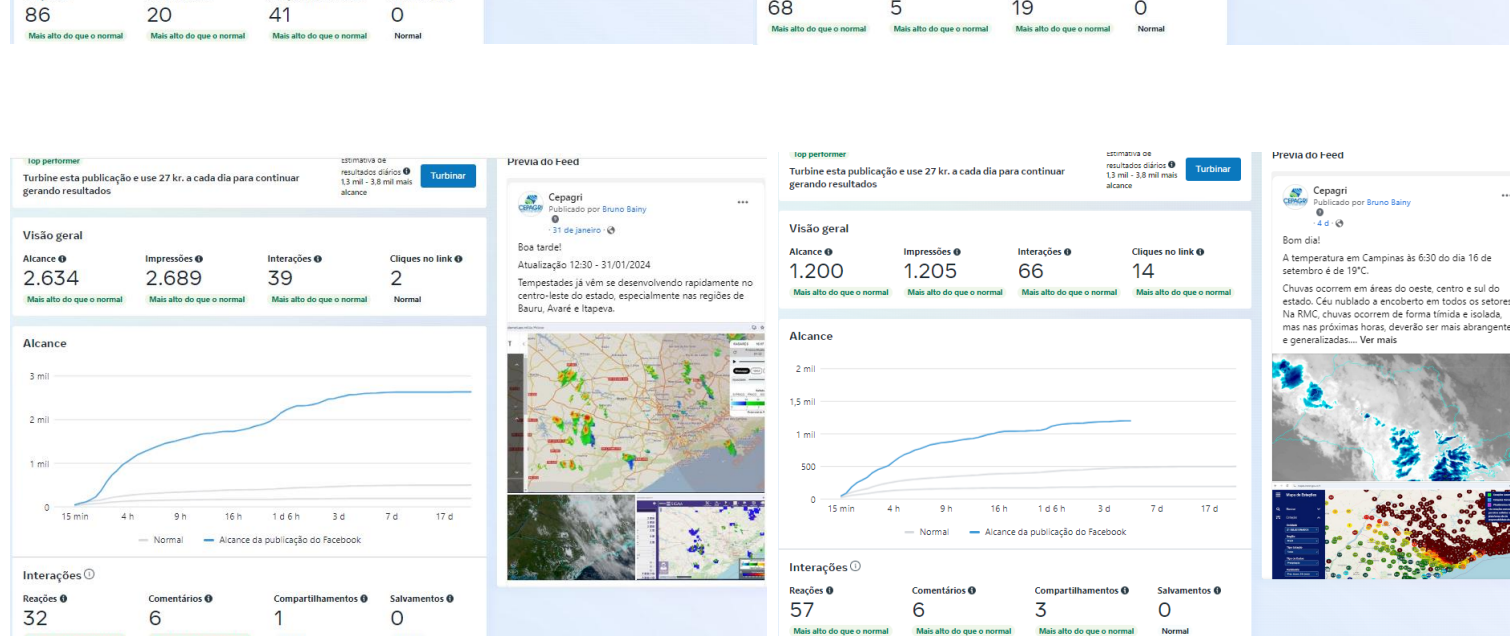
Resultados

Nas redes sociais, houve crescimento no número de pessoas alcançadas e no engajamento com as publicações, destacando-se repercussões das queimadas em agosto/2024. O número de seguidores, pessoas alcançadas e interações com conteúdo foram respectivamente: 4.026, 24.700 e 12.300 (Facebook) e 1.909, 70.300 e 8.300 (Instagram). Público seguidor majoritariamente na faixa de 35 a 54 anos (59,2%) e mais equilibrado em termos de gênero no Facebook. No Instagram, a faixa etária se amplia em direção ao público mais jovem (25 a 54 anos – 78,3%), predominando mulheres (61%). Nas buscas no Google, o número de cliques para o site foi de 233.577, a grande maioria das consultas foram à página de previsão do tempo, página principal (dados meteorológicos) e página de satélites.

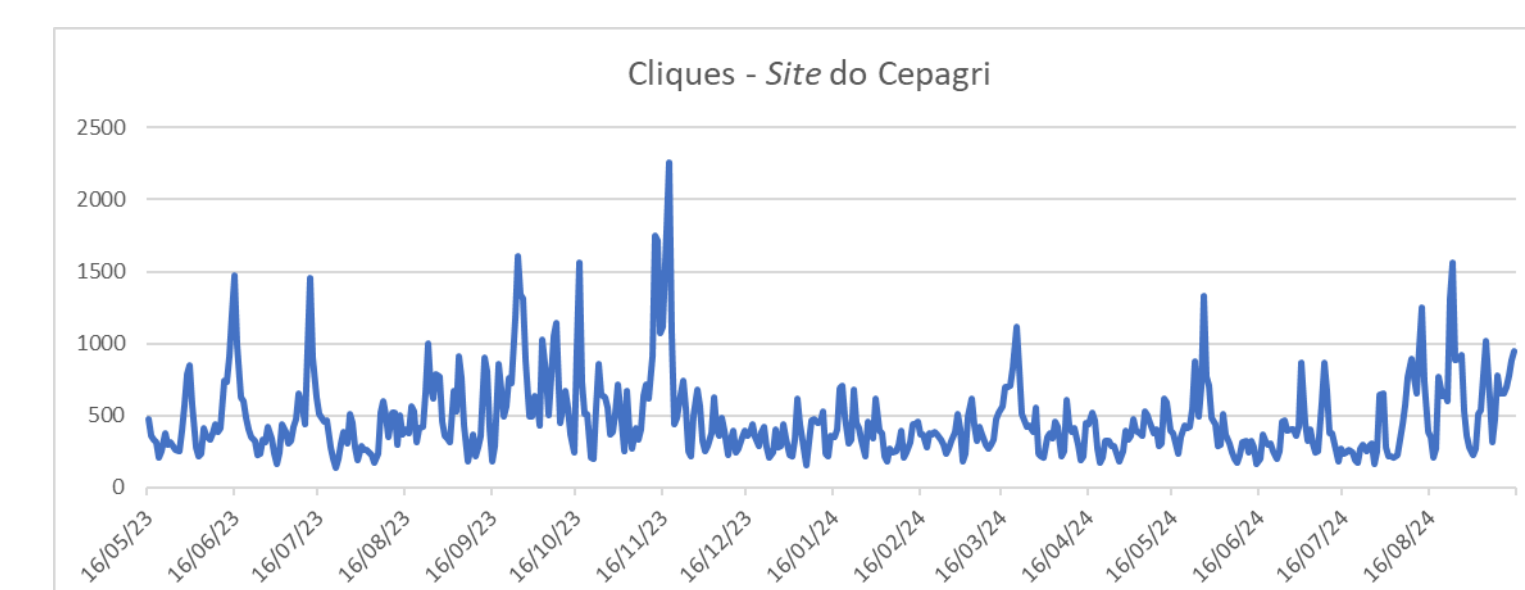
Instagram



Facebook



Site



Top consultas	Cliques	Impressões	CTR	Posição
cepagri	45691	54953	83,15%	1,00
cepagri unicamp	20902	24255	86,18%	1,00
previsão do tempo campinas	6067	246349	0,25%	8,57
previsão do tempo	5667	392690	0,14%	8,68
cepagri campinas	4849	5912	82,02%	1,00
cepagri previsão do tempo	3259	7355	44,31%	2,21
frente fria campinas	2581	10990	25,58%	3,13
cepagri - centro de pesquisas meteorológicas e climáticas aplicadas à agricultura	2559	42387	6,04%	1,99
cpa unicamp	2101	2593	81,03%	1,00

Páginas principais	Cliques
https://www.cpa.unicamp.br/cepagri/previsao	97196
https://www.cpa.unicamp.br/	78701
https://www.cpa.unicamp.br/cepagri/satellites	12289
https://www.cpa.unicamp.br/noticia/92/nova-frente-fria-promete-derrubar-as-temperatura	7250
https://www.cpa.unicamp.br/graficos	6014
https://www.cpa.unicamp.br/satelite/band13	3004

Conclusão

Por meio da *internet*, o CEPAGRI alcança milhares de pessoas anualmente. Há potencial para crescimento, e permanece o desafio de ampliação do público.

Referências

Gestão estratégica Planes: planejamento estratégico – Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP 2021-2025 / organização: Teresa Dib Zambon Atvars, Milena Pavan Serafim. – Campinas, SP: UNICAMP/CGU; BCCL, 2020. ISBN 978-65-88816-05-9. Disponível em <https://encurtador.com.br/odos5>. Acesso em 23/09/2024.