



SimTec

SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP

2024 – 9ª edição



MÊS DA DIVERSIDADE: CELEBRANDO A INCLUSÃO E VALORIZANDO A DIFERENÇA!

*Carla Rayane dos Santos, Cristiane Braga, Érika Exner Rezende da Silva, Flávia Zanini Ribeiro dos Santos, Rosiane Rodrigues de Faria
Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Instituição Hospital da Mulher Prof. Dr. J. A. Pinotti
carlaray@unicamp.br*

Introdução

Eixo 3

Em junho é celebrado, internacionalmente, o Mês do Orgulho LGBTQIAPN+. A sigla tenta dar visibilidade às diversas formas possíveis de ser e de se estar no mundo (ALVES; GALEÃO-SILVA, 2004). Assim, o CAISM promoveu, entre os dias 25/06 e 27/06/2024, o evento sobre o Mês da Diversidade, intitulado como “celebrando a inclusão e valorizando a diferença”.

Objetivo

Criar um ambiente de trabalho inclusivo, viabilizando a compreensão e valorização da diversidade em todas as suas formas, reconhecendo o valor único que cada indivíduo traz para o hospital.

Metodologia

A programação do evento contou com uma palestra de abertura (25/06), que abordou a temática central do mês, por meio de uma mesa redonda. Além disso, duas rodas de conversa foram realizadas (26/06 e 27/06), considerando o diálogo sobre a realidade e contribuições à defesa dos direitos humanos das mulheres e a troca de experiências e reflexões coletivas sobre Diversidade, com o intuito de fomentar uma cultura de respeito e empatia.

Resultados

Com uma programação diversificada e a participação ativa de todos os setores da instituição, buscou-se fortalecer a cultura de respeito às diferenças, com os 60 profissionais participantes, que emitiram feedbacks positivos, como: “Maravilhado com o conteúdo passado. Parabéns a todos os envolvidos”.



Conclusão

Mediante o sucesso do evento, objetiva-se continuar estimulando, inspirando e motivando a reflexão e a ação proativa dos funcionários do CAISM, em relação à inclusão e à promoção de um local mais diverso e inclusivo.

Referências

ALVES, M. A.; GALEÃO-SILVA, L. G. A crítica da gestão da diversidade nas organizações. Revista de Administração de Empresas, v. 44, n. 3, 2004. 20–29pp. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/rae/a/pxZ7ftJN4cHCWhQKH5ZV7nn/#>. Acesso em: 23 set 2024.