



SimTec

SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP

9ª edição – 18 a 19 de novembro de 2024

DOI: 10.20396/simtec.v9.2024.11496

Eixo 2: Desenvolvimento de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação

O conhecimento, a cultura e a diversidade dos livros do acervo da Biblioteca Octavio Ianni

Introdução:

Esse trabalho desenvolvido pela área de Comunicação e Difusão da Biblioteca Octavio Ianni reflete sobre a importância da biblioteca universitária como difusora de cultura na atividade de divulgação do acervo, utilizando um viés de busca temática e diferenciada através da diversidade, peculiaridades e curiosidade do acervo, divulgado por meio da mídia eletrônica.

Objetivo: O objetivo é contribuir com a divulgação do conhecimento na produção científica e artística diferenciada o que amplia a visão do usuário, proporcionando um maior contato com a riqueza do acervo disponível na Biblioteca em sua diversidade de temas. **Metodologia:** o trabalho propõe uma metodologia que possibilite identificação de assuntos diversos que compõe o imenso acervo da Biblioteca, esses previamente selecionados através do sistema de pesquisa da biblioteca (Base Acervus), presencialmente nas estantes e na rotina de trabalho pela equipe. Após a seleção da informação é criado e confeccionado posts diversos em séries temáticas para uma melhor visualização, direcionamento e acesso aos conteúdos na busca online. **Resultados:** O resultado desse trabalho foi a publicação de aproximadamente 430 posts nas mídias sociais que atendem áreas de pesquisa das humanidades e demonstram ganhos na interação e oferta de conteúdos diferenciados aos usuários, o que contribui com a pesquisa acadêmica, enriquece e amplia a visão sobre o acervo da Biblioteca. **Conclusão:** Concluímos que essa atividade é essencial e dinâmica. Requer pesquisa no acervo para a criação diferenciada de conteúdos específicos de divulgação para a mídia online. Um intercâmbio de diversidade e cultura para maior interação entre instituição e usuário.

Palavras-chave:

Conhecimento científico. Cultura. Diversidade. Divulgação de informação. Mídia social.

Referências:

ANZOLIN, Heloisa Helena; TEIXEIRA, Rosa Lydia Corrêa. BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA COMO MEDIADORA NA PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO. Rev. Diálogo, Curitiba, v. 8, n. 25, p. 801-817, dez. 2009. Disponível em: chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.redalyc.org/pdf/1891/189116827015.pdf. Acesso em: 20 set. 2024.

