



HUMANIZAÇÃO DE ENFERMAGEM ATRAVÉS DA DECORAÇÃO DO SETOR EM DATAS COMEMORATIVAS

*Adriane Alves Martins, Joana Maria Zambonim, Salete Nogueira dos Santos Pope

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)
Hospital de Clínicas (HC)
driucha@unicamp.br*

Eixo 4

Introdução

Nos dias atuais, a qualidade do ambiente de trabalho é fundamental para o bem-estar e a produtividade dos colaboradores. A humanização dos espaços laborais vai além da simples estética; trata-se de criar um ambiente que promova saúde, conforto e integração entre os profissionais.

Objetivo

Criar um ambiente acolhedor e humanizado em uma enfermaria do HC, através de intervenções que considerem tanto a decoração quanto o cuidado com as necessidades emocionais e físicas dos colaboradores utilizando decorações temáticas durante datas comemorativas para proporcionar conforto emocional aos pacientes e aumentar a interação entre a equipe.

Metodologia

Reuniões com a equipe planejando e definindo responsabilidades, escolhendo o espaço a ser decorado, qual decoração será desenvolvida naquele mês, levantando recursos e materiais necessários. Programamos a data para que a equipe possa trazer seus trabalhos participando da instalação.

Resultados

Desde seu início em março 2023 desenvolvemos 15 decorações no setor que nos trouxeram relatos positivos como; melhoria do bem-estar contribuindo para saúde mental e física das equipes e pacientes. Fortalecimento da cultura organizacional, estímulo a criatividade e um ambiente de trabalho mais saudável.

Conclusão

A humanização e a decoração do ambiente de trabalho em um hospital são fundamentais para promover um espaço que valorize os colaboradores e pacientes. Ao implementar um design que prioriza o bem-estar, a colaboração e a estética acolhedora, conseguimos transformar a experiência hospitalar, tornando-a mais positiva e significativa. Acreditamos não apenas decorar um espaço, mas construir um ambiente de cuidado e respeito refletindo os valores fundamentais da nossa instituição.

Referências

