



CONHECIMENTO, ARTE E CULTURA PARA ALÉM DO INSTITUTO DE ARTES: UM PROJETO DE TRANSMISSÃO PARA OS EVENTOS DO AUDITÓRIO IA/UNICAMP

*Danilo Roberto Perillo; Wagner da Silva Barrichelo

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)

IA

perillo@unicamp.br*

Eixo 2

Introdução

O Auditório do IA, essencial para a difusão de conhecimento, arte e cultura, necessitava de modernização para ampliar o alcance de suas atividades e fortalecer a comunicação do IA. O projeto implementou uma estrutura audiovisual moderna, alinhada às práticas contemporâneas de comunicação.

Objetivo

O projeto visava garantir a gravação e transmissão ao vivo de eventos de forma profissional, ampliando o acesso à produção artística e cultural, democratizando a participação em eventos acadêmicos e fortalecendo a divulgação das atividades do IA.

Metodologia

A Coordenadoria de Apoio Técnico e Didática do IA implementou um sistema audiovisual versátil, usando a estrutura existente e aproveitando o saldo excedente do Edital PRP-FAEPEX 11-2020, pautado em qualidade, usabilidade e facilidade de operação, criando uma solução de baixo custo e expansível, para atender às necessidades de alunos e docentes.

Resultados

A implementação trouxe grandes resultados para Unidade. Com cerca de 2000 eventos anuais no Auditório, entre graduação, pós-graduação, entre outros, os alunos são treinados para operar os equipamentos, em iluminação e áudio, permitindo que realizem suas próprias produções. Transmissões ao vivo pelo YouTube e Instagram, ampliam o público e geram engajamento significativo. Defesas híbridas de mestrado e doutorado são transmitidas, facilitando a participação de espectadores de diferentes locais.



Conclusão

O projeto modernizou a comunicação e divulgação das atividades, oferecendo aos alunos uma oportunidade de desenvolver habilidades em produção, preparando-os para o mercado. Criou um repositório interno de produções e conhecimento, ampliou o alcance das atividades do IA e democratizou o acesso à produção artística e cultural.