



# SimTec

SIMPÓSIO DOS  
PROFISSIONAIS DA  
UNICAMP

9ª edição – 18 a 19 de novembro de 2024

DOI: 10.20396/simtec.v9.2024.11637

Eixo 1 - Administração e Gestão

## AMPLIAÇÃO DA PRESENÇA DIGITAL E COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL ESTRATÉGICA DA FECFAU

\*Salete Gobi Chiulle Dias, Beatriz Gabriela Gomes da Silva Nascimento

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP)  
Faculdade de Engenharia Civil, Arquitetura e Urbanismo - FECFAU  
[chiulle@unicamp.br](mailto:chiulle@unicamp.br)\*

**Introdução:** Presença digital no cotidiano e melhoria na comunicação interna e externa da Faculdade, ampliando o alcance das informações e posicionamento digital para toda a sociedade. **Objetivo:** O principal objetivo deste projeto é um gerenciamento eficaz das redes sociais, com manutenção constante do site institucional e uma gestão de excelência dos eventos. Fortalecendo a presença digital, marcado por uma ampla integração das áreas acadêmicas graduação, pós-graduação e pesquisa e extensão e eventos, responsáveis pelas demandas. **Metodologia:** Realizada ampla pesquisa sobre os métodos de comunicação das universidades públicas no Brasil e Europa. Identificado as informações quanto a abrangência, implementação por etapas, criação de *templates*, publicações com padrões pré-aprovados e planejamento das publicações e interações. **Resultados:** Ampliação considerável de 35% dos seguidores das redes sociais, Instagrams, LinkedIn e Facebook e interação. Criação de formulários específicos para comunidade interna solicitar as divulgações e eventos e um aumento significativo de 60% de pedido de divulgação e 40% de gerenciamento de eventos de 2023 até o momento. Utilização do software Sympla para gerenciamento dos eventos com inscrições e emissão dos certificados mais ágeis. Aprovação de Mobilidade Internacional de uma funcionária para conhecer o processo de Comunicação, Mídias Sociais e Alumni na Universidade do Porto/PT e Projeto para contratação de um(a) bolsista BAS para criação das artes e *templates* no Canva **Conclusão:** Comprovou a relevância na adoção de métodos e planejamento com impacto positivo na aplicação de experiências, trazendo expansão, engajamento da comunidade interna e toda sociedade.

**Palavras-chave:** Presença digital. Comunicação Institucional. Redes Sociais.

### Referências

CASTELLS, M. A sociedade em rede. 6. ed. rev. e ampl. São Paulo: Paz e Terra, 2002. v.1.

Maria Eliziana Pereira de Sousa, Presença digital das Bibliotecas do IFPB: mapeamento, análise e propositura. v.28 n.1 (2023): Informação & Informação.

