



SimTec

SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP

9ª edição – 18 a 19 de novembro de 2024

DOI: 10.20396/simtec.n9.11664

Eixo 3 - Desenvolvimento humano, diversidade, sustentabilidade, qualidade de vida e cultura

PRODUÇÃO DE EXPOSIÇÕES NA GALERIA DO INSTITUTO DE ARTES- GAIA/UNICAMP

*Walkiria Pompermayer Morini

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) - GAIA

aswalkirias@yahoo.com.br*

Introdução: A proposta consiste em apresentar as atividades de produção de Exposições na Galeria do Instituto de Artes- GAIA/UNICAMP, com ações realizadas pelos funcionários e o apoio operacional de alunos voluntários e bolsistas do Serviço de Apoio ao Estudante - SAE UNICAMP, nas várias etapas de realização desses eventos culturais, como complementação de seus estudos acadêmicos. **Objetivo:** A Galeria realiza eventos culturais, caracterizando-se como um espaço da universidade que acolhe a produção artística realizada no âmbito acadêmico e eventos externos, como ponto de partida para o desenvolvimento de atividades que promovam a qualidade da experiência dos alunos e do público visitante no contato com as exposições de arte contemporânea. **Metodologia:** As ações de produção cultural são realizadas mediante as especificidades de cada projeto dos artistas visuais ou curadores proponentes, para a apresentação de exposições desenvolvidas em diferentes linguagens artísticas, como: pintura, desenho, gravura, fotografia, instalação, escultura, videoarte, entre outras, que envolve a análise dos espaços e equipamentos expográficos da Galeria, manuseio de objetos e ferramentas da área, iluminação, som ambiente, documentação, seguindo os protocolos da área museográfica. **Resultados:** Após a realização da montagem da exposição e ampla divulgação, o evento é aberto ao público, contando com mediação e ações educativas durante toda a programação mensal. **Conclusão:** A programação da Galeria apresenta intensa programação cultural, desempenhando importante papel nas atividades desenvolvidas no próprio Instituto de Artes, na universidade e nas comunidades externas a ela, difundindo os projetos de arte contemporânea, estimulando maior envolvimento dos alunos e dos professores nessas atividades.

Palavras-chave:

Produção cultural. Arte. Educação. Universidade.

Referências:

D'ALAMBERT, Clara Correia e Marina G. Monteiro. **Exposição: materiais e técnicas de montagem.** São Paulo: Secretaria do Estado da Cultura, 1990.

MUSEUMS AND GALLERIES COMMISSION. **Planejamento de exposições.** Trad. Maria L. Pacheco Fernández. São Paulo: EDUSP: Vitae, 2001.

