



SimTec

SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP

9ª edição – 18 a 19 de novembro de 2024

DOI: 10.20396/simtec.v9.2024.11676

Eixo 2 - Desenvolvimento de Ensino, Pesquisa, Extensão e Inovação- Administração e Gestão

“ACONTECEU NA ...”: EXPERIÊNCIA DE PUBLICAÇÃO DE REELS NO INSTAGRAM PARA DIVULGAR A BIBLIOTECA DO IFCH

*Karina Gama Cubas da Silva, Ariele Carvalho da Silva

Universidade Estadual de Campinas (UNICAMP) - Instituto de Filosofia e Ciências Humanas
karinagc@unicamp.br*

Introdução: As redes sociais se firmam como espaço de ampla promoção, por ser um meio de divulgação gratuita para aqueles que não possuem recursos destinados a esse fim. Sendo um excelente espaço para difusão não só da existência da biblioteca, como dos serviços oferecidos e do seu acervo, essa divulgação já contemplada pela Área de Comunicação, queríamos também divulgar acontecimentos cotidianos, como uma crônica, a fim de aproximar o público e propiciar a criação de vínculos utilizando as redes sociais. **Objetivo:** Produzir conteúdo com episódios cotidianos para a publicação na conta [@bibliotecaifch](https://www.instagram.com/bibliotecaifch) em formato de reels na rede social Instagram. **Metodologia:** A Seção de Referência e Atendimento da biblioteca propôs que houvesse a captura em pequenos vídeos e fotos dos acontecimentos na biblioteca, a fim de criarmos uma storytelling interessante delimitando a divulgação em recortes mensais e criação de vídeos que não ultrapassassem 3 minutos. Para a realização da edição e produção foi utilizada a ferramenta gratuita “CapCut” e a postagem realizada mensalmente, criando um destaque na conta do Instagram chamado “[Aconteceu na...](#)”. **Resultados:** A biblioteca publicou 8 vídeos entre janeiro e agosto de 2024, produzidos pela equipe da Seção de Referência e Atendimento. Os reels trouxeram um alcance significativo, atingimos respectivamente, os seguintes números de visualização até o final de outubro 2024: 2.847; 844; 818; 760; 1.286; 733; 442 e 708. **Conclusão:** Foram produzidos vídeos que são pequenas crônicas, extrapolando o conteúdo formal de divulgação de uma biblioteca e incluindo um pouco de humor nas divulgações.

Palavras-chave:

Biblioteca universitária - Redes sociais. Biblioteca universitária – Storytelling

Referência

BIBLIOTECA OCTAVIO IANNI. **Aconteceu na...** 2024. Instagram: [@bibliotecaifch](https://www.instagram.com/bibliotecaifch). Disponível em: <https://www.instagram.com/stories/highlights/18054571105827712/>. Acesso em: 21 out. 2024.

