

SIG: SISTEMA DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Fernando Moreno Mendonça¹, Silvio Henrique Torro Martins²

UNICAMP/CCUEC/DDS¹, UNICAMP/CCUEC/DDS/SDADO²
e-mail: fernando@ccuec.unicamp.br1, shtm@ccuec.unicamp.br2

RESUMO: Atualmente, o conhecimento vem desenvolvendo um papel fundamental em todos os setores da sociedade, ao ponto de se dizer que vivemos na “Sociedade do Conhecimento”. Quando falamos em organizações, nos dias atuais, três palavras vêm à mente: qualidade, produtividade e competitividade. Mais do que simples palavras, são conceitos indicadores dos atuais desafios das organizações e constituem-se na trilogia do sucesso. Um diferencial estratégico para o desenvolvimento e sucesso das organizações é a sua capacidade de coletar as informações, tratá-las de forma adequada, transformá-las em conhecimento e utilizar este conhecimento de forma eficaz, isto é, administrar a sua inteligência organizacional. Portanto, pode-se dizer que o principal diferencial entre uma organização e outra é sua capacidade de transformar os dados, contidos em seus processos, em informações e estas em conhecimentos, que se tornarão elementos de inteligência. A Universidade, como detentora e disseminadora de conhecimento, não só no âmbito acadêmico, mas também na comunidade onde está inserida, deve ser capaz de tratar e disponibilizar adequadamente as suas informações. Além disso, devido ao cenário atual, os gestores de uma Universidade, necessitam tomar decisões acertadas e rápidas em respostas às adversidades que freqüentemente ocorrem em seus negócios, o que leva à necessidade do desenvolvimento de um Sistema de Informações Gerenciais (SIG) que proporcione suporte adequado, preciso e rápido ao levantamento das informações, seu devido processamento e obtenção de respostas desejadas.

PALAVRAS-CHAVE: BI (Business Intelligence), Data Warehouse, Data Mart, Data Mining, ETL