



Palavras-chave: Bibliotecas universitárias. Bibliotecas - serviço de referência. Redes sociais digitais

Introdução/Objetivo:

Este resumo apresenta o desenvolvimento das páginas em redes sociais da Biblioteca Antonio Candido, vinculada ao Instituto de Estudos da Linguagem (IEL), com o objetivo de aumentar a visibilidade da mesma para seus usuários principais: os membros do corpo docente e discente do Instituto. Para tal, os conteúdos inseridos são produzidos com o intuito de, além de prover material bibliográfico para apoiar pesquisas e estudos, auxiliar o público a melhor gerenciar sua vida acadêmica e obter melhores resultados em seus objetivos, ajudando a biblioteca universitária a cumprir seu papel institucional (CORRÉA; GARCÍA-QUISMODO, 2020). Assim, estas páginas podem mostrar ao usuário que a biblioteca tem produtos e serviços que ele desconhece, o que é defendido por Santos Neto e Almeida Júnior (2007).

Metodologia:

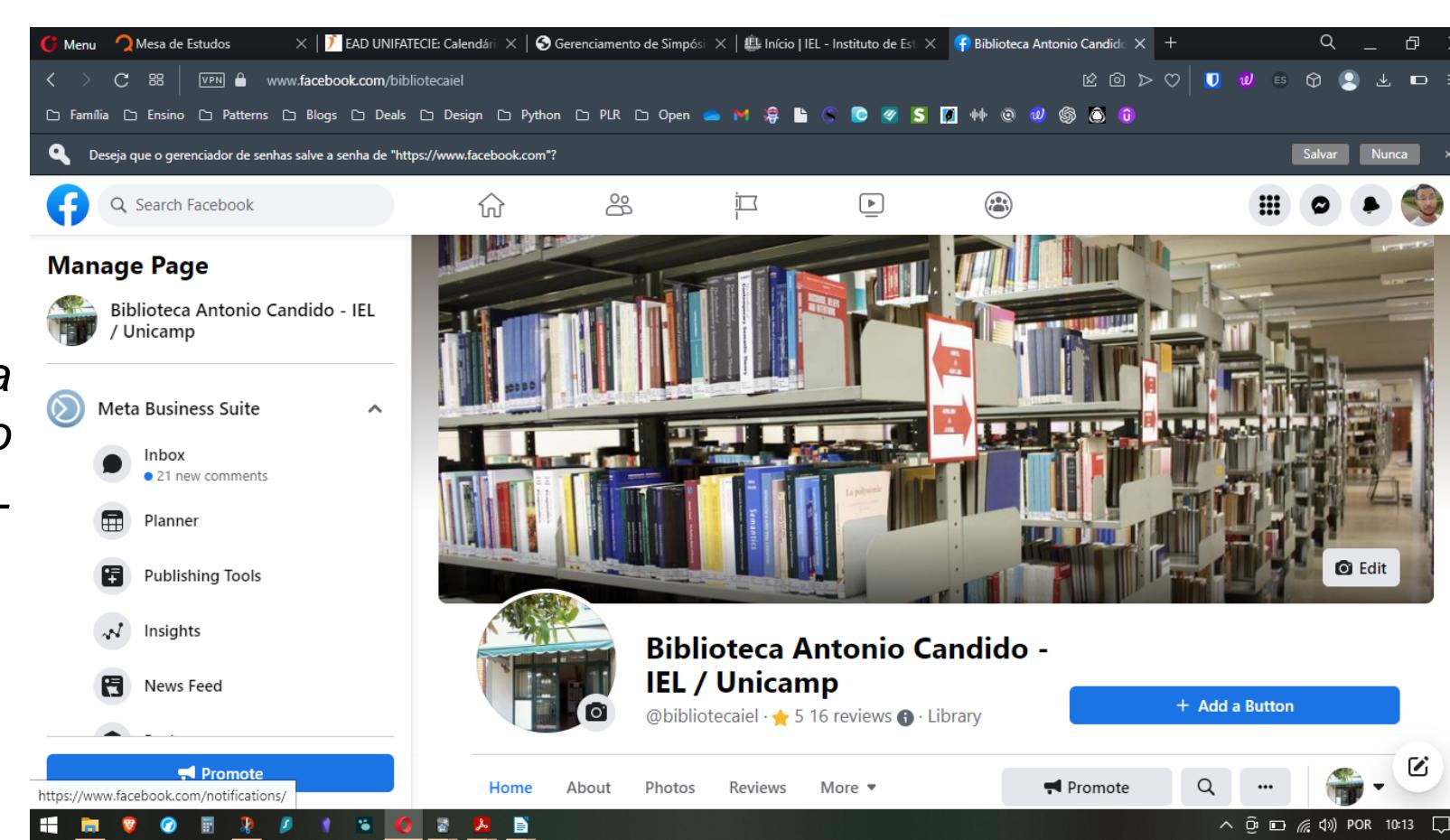
Neste sentido, foi criada a página da Biblioteca no Facebook (<https://www.facebook.com/bibliotecaiel>) em 2015. A partir do ano de 2020, a unidade sistematizou a presença nesta rede, apresentando conteúdos com periodicidade regular (ao menos 1 post semanalmente) e mantendo identidade visual para a produção. Em 2021, a presença em redes sociais foi ampliada com a criação na página no Instagram (<https://www.instagram.com/bibliotecaiel/>), importante iniciativa pois esta página apresenta os conteúdos aos seguidores de forma orgânica (sem necessidade de pagamento de publicidade) com mais frequência. A postagem do conteúdo é realizada pensando nas linhas de pesquisa dos diferentes departamentos do IEL e utiliza para a criação visual a ferramenta de design gratuito CANVA.

Resultados:

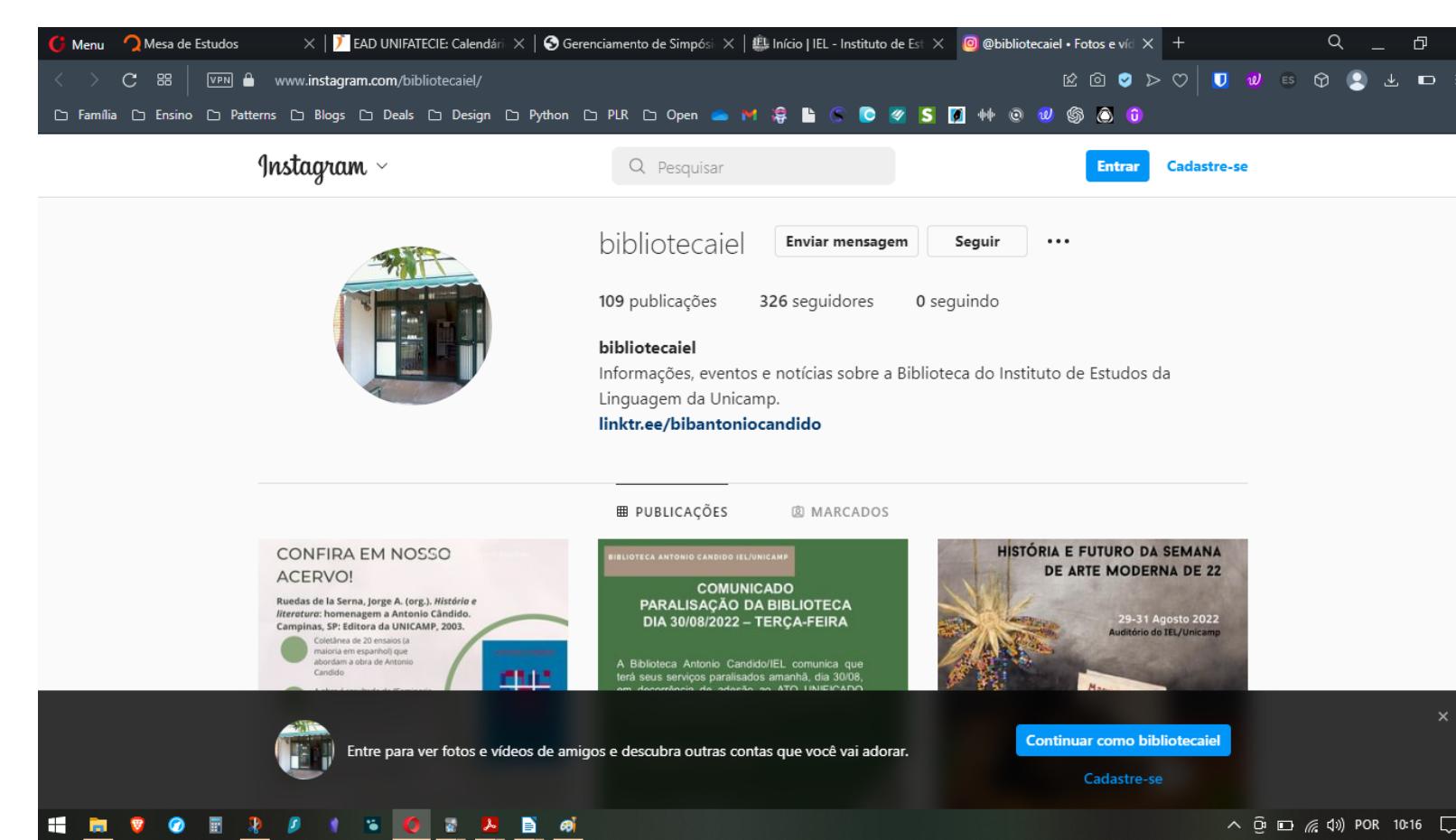
A produção de conteúdo para as páginas do Facebook e Instagram fazem com que a biblioteca seja menos passiva ao atender às demandas do público, utilizando as ferramentas de tecnologia da cultura digital para agregar valor aos produtos e serviços já oferecidos, conforme preconizam Silva Filho e Mangan (2019). Os posts criados estão de acordo com os tipos identificados por Alkindi e Al-Suqri (2013) como os mais praticados neste tipo de espaço: 1) Informação básica sobre novidades e eventos da biblioteca (tais como horários de funcionamento, treinamentos etc) 2) Informação básica sobre o acervo da biblioteca (o que inclui sua coleção física e online) 3) Informação básica sobre os serviços da biblioteca (posts sobre procedimentos para utilização do acervo, produtos e serviços já existentes) e 4) Informação básica sobre serviços para comunidade e pessoas (divulgação de eventos, fontes de informação e divulgação científica de produções externas à biblioteca e a unidade, de acordo com os projetados interesses dos usuários). No Facebook, a página tem o número de 2.100 curtidas de página, número acima de bibliotecas comparáveis no Sistema de Bibliotecas da UNICAMP (SBU), e no Instagram, a página possui 326 seguidores, ambas com tendência leve de crescimento.

Conclusão:

As Bibliotecas do SBU tem como certo que muitos dos serviços oferecidos por suas unidades não são utilizados pelos usuários em suas vidas acadêmicas por desconhecimento de sua existência; sabendo isso a criação de páginas em redes sociais e a sistematização de produção de conteúdo são uma nova possibilidade de atuação para seus serviços de referência. Neste sentido, a presença da Biblioteca Antonio Candido tem o desafio constante de aumentar seu alcance, aprimorando o conteúdo oferecido em termos de design e linguagem para alcançar o máximo possível de usuários.



Página do Facebook da Biblioteca Antonio Candido/IEL



Página do Instagram da Biblioteca Antonio Candido/IEL