



SimTec 25
SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP
2022 - 8ª Edição

VÍDEOS INSTITUCIONAIS DAS BIBLIOTECAS DA COORDENADORIA DE CENTROS E NÚCLEOS INTERDISCIPLINARES DE PESQUISA - COCEN/UNICAMP

ADRIANA MARIANA DE ARAUJO RODRIGUES, VANESSA EVELYN COSTA, FABIANA BENINE, KENIA LAURA BARBOSA OLIVEIRA, ADREILDE DE SOUZA OLIVEIRA SILVA, ADRIANA CRISTINA FERNANDES, MARIA DO CARMO DE OLIVEIRA, MONICA APARECIDA DE OLIVEIRA NASCIMENTO

REIT - REITORIA; CGU - COORDENADORIA GERAL DA UNIVERSIDADE; COCEN - COORDENADORIA DE CENTROS E NUCLEOS INTERD. DE PESQUISA



Palavras-chave: Unicamp. Cocen. Pesquisa. Divulgação científica. Bibliotecas

Introdução/Objetivo:

A Comissão de Bibliotecas da Coordenadoria de Centros e Núcleos Interdisciplinares de Pesquisa (COCEN), constituída por oito Bibliotecas: Centro de Engenharia Biomédica (CEB); Centro de Integração, Documentação e Difusão Cultural (CIDDIC); Centro de Memória da Unicamp (CMU); Núcleo de Estudos e Pesquisas Ambientais (NEPAM); Núcleo de Estudos de População (NEPO); Núcleo de Estudos de Políticas Pública (NEPP); Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade (NUDECRI); Núcleo de Estudos de Gênero (PAGU), entendeu ser necessário criar um projeto de vídeos institucionais, para divulgação de seus acervos únicos – em alguns casos especializados e até raros. Com este trabalho, pretende-se estender sua divulgação à toda a comunidade Unicamp.

Metodologia:

- Os vídeos foram pensados como peças de comunicação audiovisual, voltadas à divulgação das Bibliotecas, aumento de sua visibilidade – a partir de características particulares – representando a memória e essência de cada uma delas.
- As bibliotecárias das oito bibliotecas levantaram orçamentos para a realização dos vídeos. A Empresa Júnior 2TONS, iniciativa de alunos do curso de Comunicação Social - Midialogia, da Unicamp, foi selecionada para realizar o projeto.
- A partir da seleção da Empresa responsável foram definidos os objetivos de cada vídeo institucional, duração, público-alvo, roteiro e storyboard (elaborado a partir das pesquisas e relatos de cada bibliotecária) e o storytelling de cada um.
- A Empresa ficou responsável pela captação, produção e pós-produção do material.

Resultados:

Após análise pelas bibliotecárias, os resultados foram considerados excelentes e aprovados. Os vídeos prontos ficaram armazenados em drive. Inicialmente foram divulgados pela COCEN em seu perfil no YouTube e, posteriormente, liberados para divulgação entre os Centros e Núcleos e suas respectivas Bibliotecas. Acredita-se que o material serviu para reforçar a identidade de cada uma biblioteca, contando suas histórias, demonstrando seus valores e personalidade e criando um tom único – para se dirigir e emocionar as pessoas, despertando o interesse pelas pesquisas de cada Centro e Núcleo, cujo apoio é proporcionado por suas Bibliotecas. O resultado será a consolidação da imagem das Bibliotecas COCEN e a sua importância, reforçando sua credibilidade e identificando seus valores, causas e princípios.

Conclusão:

É muito importante que uma instituição tenha uma mensagem para transmitir. Vídeos institucionais são uma boa maneira de alcançar esses objetivos. É o formato ideal para apresentar, emocionar, despertar interesse, promover engajamento e consolidar uma imagem. Quanto mais interessante for um vídeo, mais chances de ser compartilhado, chamar atenção e inspirar pessoas. Por isso, o vídeo oficial de cada Biblioteca COCEN é indispensável para apresenta-las à comunidade, marcar presença online e difundir uma visão abrangente de cada uma delas.

Página inicial do site da
COCEN



Histórico	>
Composição	>
Calendário	>
Bibliotecas	>
CEB	>
CIDDIC	>
CMU	>
NEPAM	>
NEPO	>
NEPP	>
NUDECRI	>
PAGU	>

Bibliotecas COCEN

Referências: BERNARD, Sheila Curran. Documentary storytelling: creative nonfiction on screen. 3rd ed. Amsterdam; Boston, MA: Elsevier: Focal, c2010. COCEN UNICAMP YOUTUBE. Disponível em: <<https://www.youtube.com/channel/UC74ZCtqFCb6NV0PCxZUYIJQ/featured>>. Acesso em: 05 set. 2022. DODEBEI, Vera Lucia Doyle; GOUVEIA, Inês. Memória do futuro no ciberespaço: entre lembrar e esquecer. Datagramazero, Rio de Janeiro, v. 9, p. 1-12, 2008. RUEDA, Valéria Matias Silva. FREITAS, Aline, VALLS, Valéria. Martin Memória Institucional: uma revisão de Literatura. CRB-8 Digital, São Paulo, v. 4, n. 1, p. 78-89, abr. 2011. PATEL, Neil. Vídeo institucional: o que é, como criar e 12 exemplos criativos. Disponível em: <<https://neilpatel.com/br/blog/video-institucional/>>. Acesso em: 05 set. 2022.

Agradecimentos: À Comissão de Bibliotecas da COCEN; Karina Gama Cubas, Alessandra Andrade Franca Barbosa, Regilaine de Assis e às coordenações dos Centros e Núcleos de Pesquisa e suas pesquisadoras e pesquisadores, pelo apoio institucional.