



SimTec 25
SIMPÓSIO DOS
PROFISSIONAIS DA
UNICAMP
2022 - 8ª Edição

NEWSLETTER SVC COMUNICA

RODRIGO AMUSQUIVAR LEMOS, HENRIQUE BRAGANÇA SPONCHIADO, PEDRO HENRIQUE DE OLIVEIRA MARTINS

REIT - REITORIA; PREF - PREFEITURA GABINETE; VIGIL - VIGILANCIA



Palavras-chave: Vigilância. Administração. Comunicação. Boletim informativo

Introdução/Objetivo:

Sentindo a necessidade de aperfeiçoar as suas atividades na área da comunicação, a Secretaria de Vivência nos Campi divulgou em maio de 2022 a primeira edição da sua newsletter, nomeada como “SVC Comunica”. O trabalho em questão, foi pensado com o objetivo de difundir a imagem e ações do órgão responsável pela segurança e vivência da Unicamp, tanto para o público interno, quanto para o público externo, que devido ao pouco tempo de existência do órgão e à falta da divulgação de suas atividades, tinha dificuldades em conhece-lo de forma plena. A estrutura da newsletter foi pensada de forma a alcançar vários públicos, já que nela encontram-se notícias sobre a SVC e sobre a Unicamp como um todo, como por exemplo entrevistas com vigilantes e gráficos com dados de ocorrências.

Metodologia:

A newsletter segue uma periodicidade mensal, sendo divulgada tanto pelas redes sociais da SVC, quanto por listas de e-mail da própria universidade. A estrutura visual do boletim informativo se caracteriza por uma arte gráfica que compila as fotos e títulos dos textos noticiosos referentes ao mês anterior ao qual a newsletter é divulgada, sendo que esses mesmos textos são compilados em um site próprio para a divulgação desse tipo de material.

Resultados:

Em conjunto com outras propostas para divulgar mais a SVC, como a distribuição de cartazes e a utilização constante das redes sociais já citadas, a newsletter vem apresentando bons resultados a curto prazo quando se observa o crescimento no número de seguidores nas redes sociais do órgão e pelos constantes feedbacks positivos vindos de fora da SVC. O potencial de crescimento da newsletter e de seus impactos no público, a médio e longo prazo, são esperados pela consolidação do produto por parte do público consumidor. O diferencial do trabalho é a apresentação de informações exclusivas, já que apenas a SVC tem acesso a dados referentes aos serviços prestados e tem a maior proximidade com os agentes de segurança e supervisores de seção entrevistados.

Conclusão:

A SVC deseja que a newsletter ajude a tornar as suas competências e serviços mais conhecidos pelo público externo e que auxilie na integração e autovalorização de seu público interno, de forma que sua atuação como órgão de vigilância da Unicamp seja cada vez mais visível e valorizada.

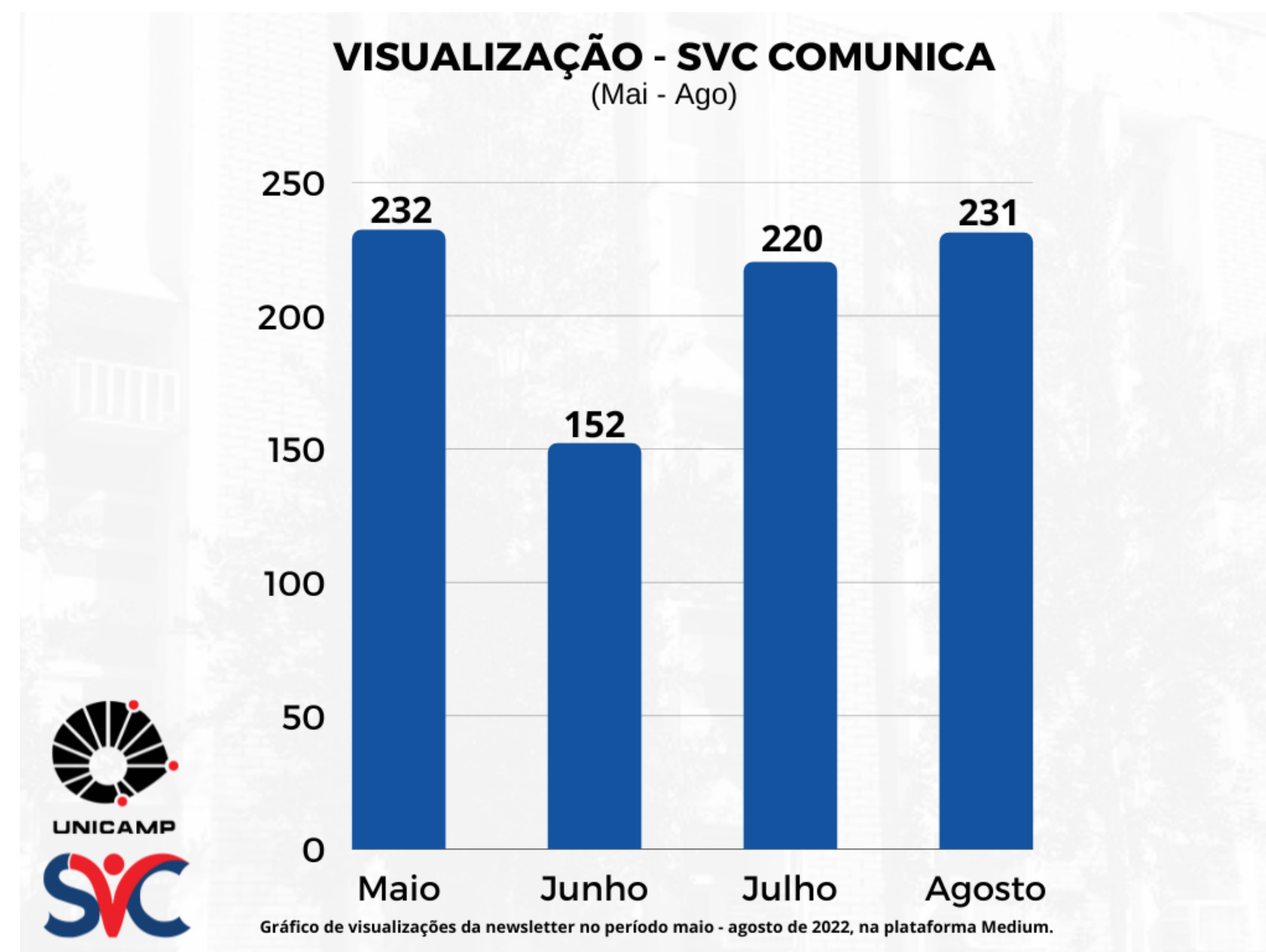


Gráfico de visualizações da newsletter no período maio - agosto, na plataforma Medium

Referências: DESCHAMPS, Tatiane. O caráter jornalístico da newsletter: implicações teóricas e aplicações práticas. Orientador: Laura Seligman. 2009. 15 p. Trabalho de conclusão de curso (Bacharelado em Comunicação Social) - Universidade do Vale do Itajaí, Blumenau, 2009. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/regionais/sul2009/resumos/R16-0009-1.pdf>.

Agradecimentos: Agradecemos à participação e apoio de toda a equipe da SVC na produção do nosso trabalho, aos nossos familiares e amigos pelo incentivo, e a todos aqueles que apreciam nosso trabalho e nos apoiam lendo e acompanhando nossas redes sociais.