

## **PROCESSO DE DIVULGAÇÃO DAS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS DO IFCH**

**M.C.Garcia**

UNICAMP/Instituto de Filosofia e Ciências Humanas/Setor de Publicações

e-mail:cimelia@unicamp.br

DOI: 10.20396/simtec.v3.2010.7952

**RESUMO:** Este projeto propõe ampliar e melhorar o processo de divulgação, distribuição e venda das publicações do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas – IFCH da Universidade Estadual de Campinas - UNICAMP por meio de rede de divulgação da produção acadêmica. O objetivo da divulgação é buscar eficácia e funcionalidade na difusão do conhecimento para seu público interno e externo à universidade e, particularmente, eliminar estoques. Para tanto o método utilizado prevê a ampliação da divulgação com o aumento de desempenho e com a inserção de novos parceiros na rede de divulgação - futuros agentes multiplicadores. A principal ferramenta utilizada é o site do Setor de Publicações - **[www.ifch.unicamp.br/publicacoes](http://www.ifch.unicamp.br/publicacoes)**. A base de dados é organizada por áreas de conhecimento existentes dos cursos de graduação e pós-graduação do Instituto – Filosofia, História Antropologia, Ciência Política, Sociologia e Demografia. Os indicadores utilizados para aumento de meta do desempenho da divulgação são: número de docentes e número de acadêmicos que recebem a divulgação das publicações, universidades públicas, bibliotecas, escola de 2º grau, universidades privadas, tempo de divulgação, número de livrarias externas, consignações, número de editoras parceiras, distribuição para calouros, número de livros estocados, outros e a inserção e/ou indicação dos dados de novos parceiros. A ampliação da divulgação das publicações da Instituição, parceiros e eliminação do estoque existente na Livraria do Setor de Publicações são metas a serem atingidas com esse processo.

### **PALAVRAS CHAVE:**

Publicação, Divulgação institucional, Comunicação, Parceria