

PENSAMENTO LEAN APLICADO NO PROCESSO DE DESIGN DO DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO NO SETOR DE ELETRÔNICA

Carlos Caetano Almeida¹, Misael Victor Nicoluci, Fernando Ortolano, Almiro Franco Silveira Junior, Michael Santos, Fabiana Aparecida Silva

Resumo

Conseguir um diferencial competitivo na atual conjuntura, considerando o mercado global, tem sido uma meta fundamental para as organizações competirem. O Design, faz-se nesse contexto um diferencial importante. Esta pesquisa prima por entender a potencialidade do Lean aplicado no processo de Design de desenvolvimento de produto no setor de eletrônica e assim demonstrar uma metodologia para a sua implantação pelas diversas empresas objetivando a vantagem competitiva. Para desenvolver o estudo, a metodologia utilizada foi por meio da pesquisa bibliográfica, contribuindo para o desenvolvimento teórico do trabalho, bem como, a conciliação da teoria com a prática utilizada por estudo de caso de empresa do setor eletrônico. Conflitos provenientes da divergência de opiniões surgidas durante o processo de desenvolvimento de novos produtos, podem ser uma barreira à empresa que resolva adotar o design como ferramenta estratégica. As vantagens da integração do design às estratégias corporativas, estão em diferenciar-se no mercado por meio de sua imagem, produtos e serviços.

Palavras-chave Lean design. Lean manufacturing. Desenvolvimento de produto. Gestão do design. Design estratégico.

¹ UNICAMP – Faculdade de Engenharia
Mecânica
E-mail: ccaetanoa@gmail.com

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias,
Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 1 – Administração e gestão