



GESTÃO ESTRATÉGICA - PLANEJAMENTO E AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Maria de Fátima Pires da Silva¹
Teresa Helena Portela Freire de Carvalho

Resumo

O Planejamento Estratégico (PLANES) da UNICAMP é um processo acadêmico/administrativo dinâmico cujo objetivo central é de ampliar o horizonte da gestão da Universidade. Este processo envolve os diversos atores institucionais no estabelecimento de prioridades de médio e longo prazo e na formulação e implantação de políticas que levem à realização destas prioridades. O PLANES Fase II se iniciou em 2002, envolvendo discussões locais, formulação de estratégias nos diversos níveis de atuação da UNICAMP e ampla participação dos colegiados institucionais. Sua estrutura formal foi aprovada em 2004 pelo Conselho Universitário. O PLANES torna explícitas a Missão, os princípios, valores e Visão de Futuro da Universidade e divide sua atuação em cinco Áreas estratégicas: Ensino, Pesquisa, Extensão, Administração e Qualidade de Vida. Dentro de cada uma destas Áreas estratégicas estão formuladas Estratégias, Programas e Linhas de Atuação. Cada um dos Programas é implantado através de Projetos estratégicos específicos. Toda esta estrutura está sujeita a um processo participativo de discussão, sob a responsabilidade da Comissão de Planejamento Estratégico Institucional, subcomissão do Conselho Universitário. Parte da dinâmica do PLANES é a sua revisão periódica e a primeira revisão foi iniciada em 2006 em um processo de ampla discussão envolvendo as unidades de ensino, pesquisa e administração e grupos de trabalho, sempre considerando os resultados da última Avaliação Institucional. Assim como a Avaliação Institucional do período 1999-2003 foi subsídio fundamental para a Revisão do Planes 2007-2010, os resultados da Avaliação 2004-2008 foram fundamentais para a Revisão do Planes 2011-2015.

Palavras-chaves

Gestão estratégica. Planejamento. Avaliação institucional

¹ E-mail: mariasilva@gmail.com

IV SIMTEC — Centros de convenções — UNICAMP, Campinas, SP — 6 a 7 de novembro de 2012.
Tema central: “Conhecimento e experiência : reconhecendo fronteiras e construindo pontes”.