



## CENTRO DE PRODUÇÕES

Edson José Giordani<sup>1</sup>

UNICAMP

### Resumo

Este projeto trata do desenvolvimento do Website do Centro de Produções (IA/UNICAMP) e tem como objetivos permitir o agendamento eletrônico do auditório, divulgar os eventos agendados e informar sobre as atividades desenvolvidas. Metodologia O CEPROD administra um auditório, espaço fundamental para as atividades didáticas e pesquisa dos cursos de Música, Artes Cênicas e Artes Corporais, assim como o agendamento dos eventos que ali ocorrem. A organização do Website se baseia em regras claras de classificação e ordenação. O método utilizado foi a classificação multidimensional com esquemas de tempo e localização organizacionais. O sistema de navegação indica ao usuário vários caminhos flexíveis para encontrar informações. A barra de navegação global consiste de três menus que facilitam a memorização do modelo organizacional. O sistema de pesquisa baseia-se em duas premissas: determinar com antecedência perguntas que o usuário pode fazer e respostas que podem ser obtidas. Para tal, são utilizados quatro componentes de pesquisa: categoria, data, pesquisa simples e pesquisa avançada (a qual engloba busca por palavra-chave e/ou intervalo de data e/ou categoria). Resultados e Discussão. A versão online do Centro de Produções atinge plenamente o objetivo de ser um “aparato informacional”, muito além do papel limitado de agendamento e administração do auditório. Desta maneira, o CEPROD passa a ser um produtor de informação, enquanto que a estrutura do website é direcionada à um desenho universal, baseada no Design Centrado no Usuário (DCU). Conclusão Testes e validação (executados conforme as disposições planejadas) asseguraram ao Website do CEPROD a concordância com as necessidades e objetivo geral propostos.

### Palavras-chaves

Evento/Agenda/Agendamento/Auditório

---

<sup>1</sup> E-mail: [giordani@iar.unicamp.br](mailto:giordani@iar.unicamp.br)

IV SIMTEC — Centro de Convenções — UNICAMP, Campinas, SP — 6 a 7 de Setembro de 2012.

Tema central: “Conhecimento e experiência reconhecendo fronteiras e construindo pontes”