

O SAE – SERVIÇO DE APOIO AO ESTUDANTE E A SUA IDENTIDADE VISUAL

Jurandir Alves de Oliveira¹
SAE/ UNICAMP

Resumo

A adoção de um logotipo e de uma identidade visual objetiva identificar, de maneira clara e imediata, a Unidade ou Instituto a que se refere. O SAE – Serviço de Apoio ao Estudante, desde 1994, vem aprimorando esta prática. O primeiro passo foi o de definir um logotipo, sua forma de utilização, as versões a serem utilizadas. O segundo passo foi o de estabelecer uma padronização de todos os seus impressos, tais como formulários de inscrição para solicitação de bolsas, blocos de anotação, cartazes de comunicação geral, cartões de visita, entre outros. A responsabilidade pela correta aplicação do logotipo e da criação e utilização inequívoca dos impressos do SAE é facilitada pela existência do Setor de Divulgação e Publicações pertencente ao próprio SAE. Com esta prática, pretende-se criar a possibilidade de identificação inequívoca do SAE e, também, comunicar ao seu público-alvo com mais precisão e confiabilidade as informações de que o SAE necessitar.

Palavras-chaves

Designer gráfico. Identidade visual. Logotipo.

¹E-mail: jura@unicamp.br

Res. trab. do SimTec: Simpósio dos Profissionais da UNICAMP, Campinas, SP, v.2, p.82, 2008.