

## **MELHORIA NA DIVULGAÇÃO DOS QUADROS DE AVISOS DA FEAGRI DAS ENTRADAS DOS PRÉDIOS I E II**

Maria Aparecida Vaz Bueno<sup>1</sup>, Mauricio Calixto de Andrade  
FEA, IMECC/ UNICAMP

### **Resumo**

A necessidade de desenvolver o presente projeto surgiu quando notamos o baixo nível de interesse pela leitura dos cartazes de divulgação afixados nos murais dos Prédios I e II da FEAGRI, e pelo excessivo número de material a ser divulgado. A intenção inicial era testar ferramentas da qualidade em processos que apresentavam problemas de menor complexidade na área de Expediente da SAD - Secretaria de Administração da FEAGRI, tendo como objetivo atender satisfatoriamente os nossos clientes. O trabalho buscou então conhecer os desejos e necessidades de nossos usuários internos, para que os assuntos divulgados nos murais fossem de seu interesse, além de promover a integração e socialização de nossa comunidade interna através da melhoria da comunicação interna.

### **Palavras-chaves**

Satisfação do cliente. Qualidade. Melhoria de processo.

---

<sup>1</sup>E-mail: cidinha@agr.unicamp.br

Res. trab. do SimTec: Simpósio dos Profissionais da UNICAMP, Campinas, SP, v.2, p.78, 2008.