

INCENTIVANDO A RESPONSABILIDADE SOCIAL COMO FATOR DE INTEGRAÇÃO E DE MOTIVAÇÃO ORGANIZACIONAL

E. C. Lins¹

¹GGBS – Grupo Gestor de Benefícios Sociais/Unicamp e-mail: edison@reitoria.unicamp.br

RESUMO

O GT-Grupo de Trabalho que constituiu o GGBS - Grupo Gestor de Benefícios Sociais indicou uma série de ações dentro do chamado campo de Programas Especiais. Entre essas ações há o apontamento para o desenvolvimento do incentivo da Responsabilidade Social, item bastante trabalhado em diversos níveis nas mais diversificadas organizações empresariais e públicas. A indicação como ação a ser efetivada pelo GBBS foi precedida por uma palestra subsidiária, em 2006, proferida pelo grupo da CPFL- Cia Paulista de Força e Luz, empresa de referência nesta questão. A busca de um campo para desenvolver o sentido da Responsabilidade Social como fator de integração e de motivação organizacional vem sendo construído pelo GGBS. Em nossas ações, buscando o desenvolvimento preconizado, já houve participação de um grupo de meninos sapateadores ligados à ABC-Associação Beneficente Campineira ou do grupo Batendo Lata, da Fundação Orsa. A idéia agora é conhecer, mapear e integrar os servidores que já atuam neste campo dentro e fora da Unicamp. Ao mesmo tempo é importante conhecer outras experiências internas e externas que validam, qualificam ou referenciam o campo da Responsabilidade Social. Visando elaborar um modelo próprio de ação, dentro de parâmetros de motivação organizacional e respondendo a metas institucionais.

Palavras-chaves: Responsabilidade Social, motivação organizacional, integração