

AÇÃO CULTURAL EM BIBLIOTECA UNIVERSITÁRIA: EXPERIÊNCIA DO SISTEMA DE BIBLIOTECAS DA UNICAMP

Danielle Thiago Ferreira, Jacqueline Francoise Bressan Neptune, Silvia Celeste Sálvio, Vanda de Fátima Fulgencio de Oliveira

UNICAMP/Bibliotecárias do Sistema de Bibliotecas da Unicamp

e-mail: danif@unicamp.br, jacque@unicamp.br, sceleste@unicamp.br,
vanda@unicamp.br

DOI: 10.20396/simtec.v3.2010.8306

RESUMO: Este trabalho trata da importância de existirem projetos e trabalhos relacionadas à cultura e extensão universitária e o envolvimento da biblioteca universitária como protagonista por ser, não só um espaço de acervos e tecnologias, mas também um espaço acadêmico, social e erudito. Aborda conceitos de ação cultural com foco no “processo de mediação”, discutidos por Freire e Coelho Neto. Discute as diversas formas de representações artístico-culturais no espaço da biblioteca ou fora dela que remete a comunidade a um universo mais amplo do que vem a ser uma biblioteca e o que ela oferece. Apoia-se na ideia de que estas iniciativas de proximidade da cultura podem ser estratégias de marketing da Biblioteca. Como objetivo, relata alguns projetos de extensão e cultura do SBU que se tornaram consolidados e que foram referência de ações. Com relação ao método, foi formada uma equipe composta por bibliotecários de diversas unidades e áreas de atuação diferenciadas que atuaram na organização de ações culturais no âmbito da universidade. Como resultados, foram organizados pelos bibliotecários Fóruns Permanentes de Arte e Cultura, desde o ano de 2006. Assim, conclui-se que a existência de projetos de cultura e extensão é uma forma de agregar valor, tanto para a comunidade externa e interna da Universidade, propiciando o desenvolvimento humano e da sociedade e o reconhecimento do trabalho da Biblioteca e de seus profissionais.

PALAVRAS-CHAVE:

Ação cultural, Bibliotecas universitárias