

A IMPORTÂNCIA DO PROFISSIONAL DE RELAÇÕES PÚBLICAS NAS INSTITUIÇÕES

Giovana Zorzi¹
BCCL/ UNICAMP

Resumo

As organizações atuais estão cada vez mais preocupadas com a identidade institucional e com o lado social, reflexo de uma organização moderna e que pensa no futuro. Neste contexto o objetivo do presente trabalho é propor, através de projeto piloto, a implementação de atividades específicas que podem ser realizadas por profissional de Relações Públicas. O âmbito inicial do referido projeto permeia todas as áreas da Biblioteca Central César Lattes, tendo como metodologia para o desenvolvimento das etapas do projeto: divulgação do papel do profissional e suas atividades, levantamento das necessidades das áreas e pesquisa de absorção deste profissional pelas áreas da BCCL. Os resultados obtidos após decorrido um ano de atividades foram: auxílio à coordenação da Unidade no planejamento de programas institucionais, apoio a eventos, patrocínios, intermediação da comunicação entre os diferentes públicos, eventos comemorativos, assessoria de imprensa, programa de visitas e campanhas de cunho social. Desta forma, podem-se constatar resultados positivos no ambiente organizacional e no relacionamento com o público de interesse, pois através de suas ações planejadas e institucionais poderá desenvolver com sucesso a imagem, identidade e a programação de divulgação de seus projetos.

Palavras-chaves

Inovação. Comunicação. Planejamento.

¹ E-mail: zorzi@unicamp.br

Res. trab. do SimTec: Simpósio dos Profissionais da UNICAMP, Campinas, SP, v.2, p.44, 2008.