



DOI: <http://dx.doi.org/10.20396/sinteses.v0i6.7609>

PARCERIA UNICAMP – COURSERA PARA REALIZAÇÃO DE MOOCS NA ÁREA DE EXTENSÃO

*Glaucia Beatriz de Freitas Lorenzetti¹, João Frederico da Costa Azevedo Meyer,
Miguel Juan Bacic, Pedro Emerson Carvalho*

Resumo

Em setembro de 2014, a Unicamp firmou parceria com o Coursera para disponibilização de cursos de extensão na modalidade MOOC – Cursos Abertos Massivos Online, do inglês *Massive Open Online Courses*. Os cursos são produzidos pela Unicamp em português e disponibilizados por meio da plataforma Coursera. A parceria foi firmada por intermédio da Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Comunitários – PREAC e os cursos são formalizados pela Extecamp, na modalidade Difusão. O conteúdo dos MOOCs, produzido por professores da Unicamp, é totalmente aberto e gratuito para qualquer pessoa cadastrada como aluno na plataforma. O aluno paga uma taxa, que varia de 29 a 49 dólares, apenas se desejar receber um certificado após a conclusão do curso. Até o momento, foram disponibilizados quatro cursos avulsos e um múltiplo, com 4 disciplinas. Esses cursos são em diferentes áreas, tais como Engenharia, Empreendedorismo, Artes, Línguas e Informática. Além de cumprir um importante papel para com a sociedade, levando conhecimento gratuito para mais de 32.000 alunos inscritos, os MOOCs proporcionam grande visibilidade nacional e internacional para a Unicamp e para seu corpo docente, tendo sido acessados por mais de 67.000 visitantes de todos os continentes do planeta (dados de 01/07/2016). Estimulados pela repercussão dos MOOCs na Universidade, vem aumentando o interesse de muitos docentes por cursos de extensão a distância em geral. Para fomentar o desenvolvimento e oferecimento de novos MOOCs, está sendo preparado um edital para seleção desses projetos, buscando manter níveis elevados de qualidade, eficiência e interesse dos alunos em âmbito mundial.

¹ UNICAMP – Extecamp
E-mail: glaucia@extecamp.unicamp.br

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias, Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 1 – Administração e gestão

Palavras-chave Educação a distância. Cursos massivos. Coursera. MOOC. Extensão.