

A IMPORTÂNCIA DO PLANEJAMENTO FINANCEIRO PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS

Juliana Cristina de Souza¹
DGA/ UNICAMP

Resumo

Vive-se numa era onde a queda das fronteiras de mercado deu origem a globalização caracterizada pela alta competitividade, provocando constantes reestruturações financeiras e econômicas. As micro e pequenas empresas, que compõem grande fatia do mercado, em geral, apresentam um quadro crítico, devido ao fato de possuírem baixo conhecimento de técnicas administrativas, associado aos problemas de falta de capital de giro e dificuldade para conseguir financiamentos. Visando auxiliar este mercado, o contexto deste trabalho tem por objetivo abordar teorias administrativas e conselhos práticos ditados principalmente pelo SEBRAE, apontando o planejamento financeiro como sendo o fator determinante no desempenho das MPE's, servindo de alicerce para a tomada de decisões. Os resultados obtidos apontam que o presente e o futuro necessitam ser trabalhados para a sobrevivência e continuidade das empresas. Não se pode esperar O encerramento dos demonstrativos financeiros para avaliar o desempenho empresarial. O diferencial está em saber identificar alterações e justificá-las, tornando o processo do planejamento um instrumento hábil e interativo. Apesar da abordagem parecer restrita à empresa, todo esse conhecimento adquirido pode ser utilizado no dia a dia da gestão administrativa da Universidade.

Palavras-chaves

Planejamento financeiro. Tomada de decisões. Carreira profissional.

¹ E-mail: sidneisj@unicamp.br

Res. trab. do SimTec: Simpósio dos Profissionais da UNICAMP, Campinas, SP, v.2, p.43, 2008.