

## TELEVISÃO GLOBAL E OS JOGOS OLÍMPICOS: A EXPERIÊNCIA DE ATLANTA/96, NA MÍDIA BRASILEIRA.

*Vera Regina Toledo Camargo. Labjor/Nudecri/Unicamp.*

**Descrição do estudo:** O Centro de Estudos Olímpicos da Universidade Autônoma de Barcelona e o Departamento de Comunicação da Universidade Ibero-americana decidiram realizar uma investigação sobre o impacto dos Jogos Olímpicos de Atlanta/96, envolvendo alguns países selecionados. Gravamos as imagens dos Jogos, geradas pelas emissoras de televisão e estes dados obtidos, através das imagens, foram colocadas em um questionário previamente elaborado pelos coordenadores da pesquisa. **Objetivos:** Construir uma rede Ibero-americana de investigação em comunicação ante a um evento de alcance mundial, neste estudo enfatizamos os Jogos Olímpicos de Atlanta/96. Procuramos entender como alguns aspectos dos Jogos são compreendidos pelas emissoras de televisão. Os mecanismos que criaram o discurso do triunfo e o de derrota foram enfatizados. A definição de um método de análise comparativo em um plano macropolítico e um marco social entre os países latino-americanos, também fizeram parte desta pesquisa. **Metodologia:** Gravamos as Cerimônias de Abertura dos Jogos (19 de julho) e de Encerramento, incluindo a publicidade no dia 4 de agosto. Assim como cinco partidas em que o Brasil tinha possibilidades de ganhar medalhas, em todas as situações foram incluídos as publicidades. **Resultados e Conclusões:** Esta pesquisa envolveu vinte e cinco pesquisadores de vários países, no momento disponho somente dos dados da televisão brasileira. O telespectador brasileiro teve sete opções de canais de Tv para assistir as Olimpíadas de Atlanta. Destes cinco redes são abertas (Globo, SBT, Bandeirantes, Manchete e Record) e dois canais de assinatura ( Sport/Globo e ESPN Brasil/TVA). A Cultura e a CNT/Gazeta negociaram com as emissoras a utilização de suas imagens, assim como suas matérias sobre as Olimpíadas, não tinham uma transmissão própria. A identidade nacional esteve presente nas cerimônias de abertura, e de encerramento, a partir das análises das falas dos locutores brasileiros. Constatamos também que os valores culturais relacionados com o esporte foram enfatizados. Abordamos também as relações econômicas e políticas que envolveram os Jogos.