

Introdução:

<https://doi.org/10.20396/simtec.v7.2019.9067>

A Educação à Distância (EAD) tornou-se um espaço virtual de grande interação e construção de conhecimento colaborativo, associado ao uso das Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC). Estas tecnologias de informação instituíram uma nova sociedade e novos ambientes e formas de aprendizagem. Apesar dos avanços, criar um curso EAD ainda apresenta desafios: Como estruturar o curso? Produzir conteúdo? Qual plataforma utilizar? Com o objetivo de auxiliar os docentes no envio de proposta de curso EAD para o edital ProEC-EAD 2019, foi criado um grupo de trabalho com funcionários e docentes de diferentes setores da FCM para elaborar um material com orientações para desenvolver e oferecer um curso de extensão totalmente à distância na plataforma Moodle.

Metodologia:

O projeto consistiu da coleta de informação em artigos, livros e experiência do grupo que serviram de embasamento para estruturar modelos de curso EAD, utilizando atividades e recursos do Moodle. O material apresenta proposta de curso modular com o descritivo de atividades semanais e complementares, exemplos de formato de vídeo (<https://youtu.be/MGDZrU4IcNs>), guia de ferramentas do Moodle, recursos materiais e humanos para a montagem do curso.

Resultados:

A integração de funcionários e docentes que já trabalham e têm interesse em estratégias de ensino on-line ou ensino à distância contribuiu para criar um material com as orientações de como planejar um curso EAD: tipos de atividades; recursos humanos e materiais necessários e disponíveis na faculdade; informações para mapear o público alvo (demanda social e de mercado). A disponibilização deste material e o oferecimento de suporte para a criação do curso possibilitaram a inscrição de três projetos no edital ProEC-EAD 2019; destes um projeto foi aprovado. A aprovação deste projeto contribuirá para adquirir recursos materiais adicionais; consolidar a formação de um grupo de trabalho; possibilitar que outros docentes ofereceram cursos EAD para difundir conteúdo produzido pelos profissionais da FCM à população externa; introduzir, nos cursos de graduação, novas tecnologias como um instrumento inovador na prática pedagógica e de mudanças do processo ensino-aprendizagem por meio do uso de TDIC.

Considerações finais:

Apesar de o mercado de EAD já ser uma tendência no Brasil com possibilidade de maior expansão, esta área ainda é uma novidade para muitos docentes por falta de conhecimento e experiência. Por este motivo, a construção de um material com o planejamento e o oferecimento de suporte para criar cursos EAD se mostrou produtivo por introduzir os docentes neste universo do uso das tecnologias no ensino e pensar em outras formas de ensinar e romper as fronteiras do conhecimento.

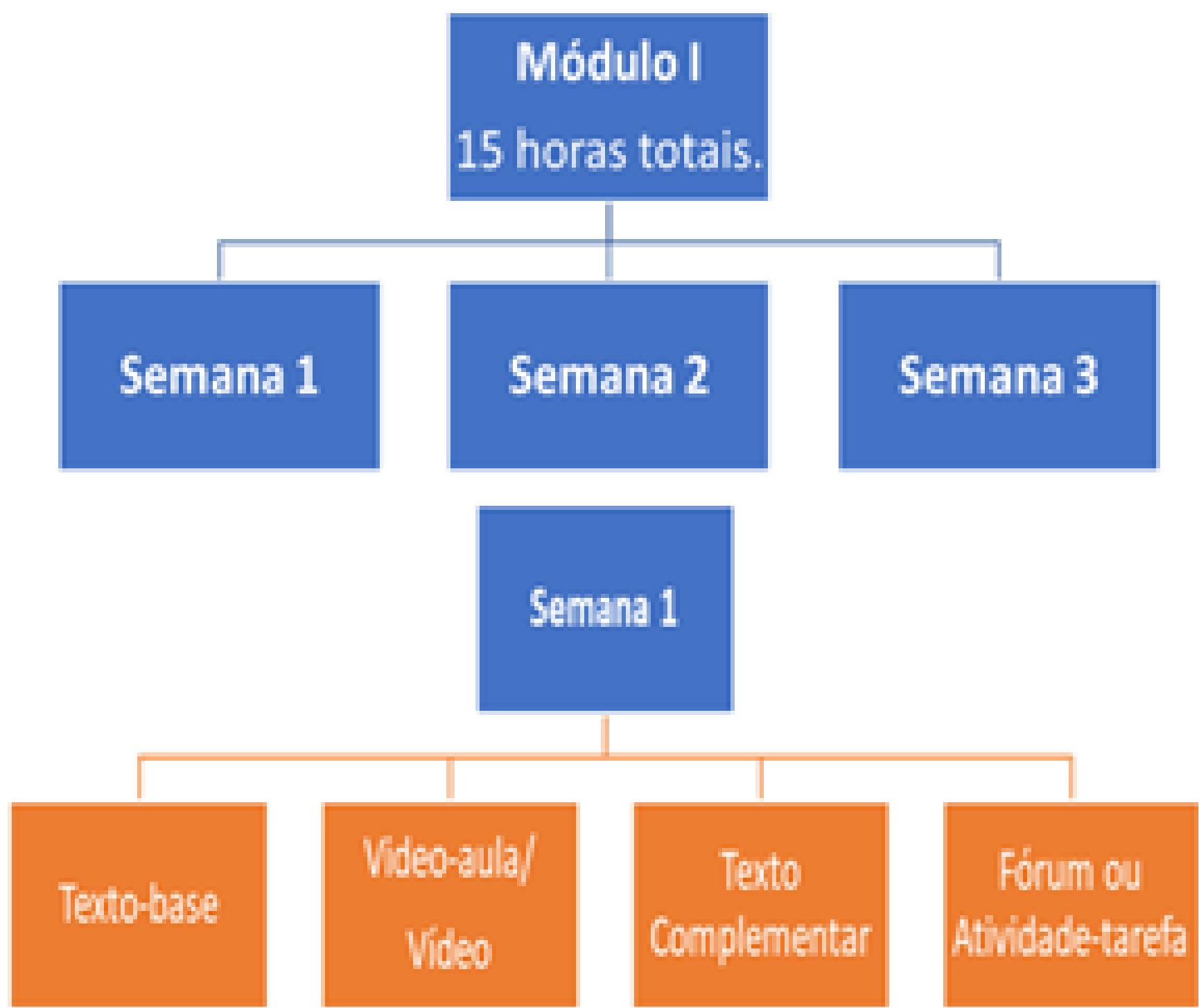


Figura 1: Estrutura modular do curso

Estrutura modular do curso



QR CODE do Portfólio de vídeos