

## RECEPÇÃO AOS CALOUROS: NOVAS FRONTEIRAS PARA AS BIBLIOTECAS DO SBU

*Maria Helena Segnorelli<sup>1</sup>, Danielle Thiago Ferreira, Eliane Kiyomi Ohy, Neiva Gonçalves Oliveira, Márcia Regina Garbelini Sevillano, Alexandra Márcia Andrade, Silvia Celeste Salvio*

### Resumo

A rapidez na produção de informações nas últimas décadas faz com que sejam necessárias adaptações primordiais e personalizadas para atender as necessidades da comunidade a qual as Bibliotecas Universitárias estão inseridas, sendo necessário extrapolar as barreiras físicas, indo ao encontro do usuário, a fim de apresentar a ele uma biblioteca viva e dinâmica, que fomente o desenvolvimento crítico reflexivo, oferecendo ferramentas que auxiliem na solução de problemas. A partir dessa abordagem, a Coordenação do Sistema de Bibliotecas da Unicamp constituiu, em junho de 2014, um Grupo de Trabalho denominado GT de Capacitação e Recepção aos Calouros com a finalidade de, dentre outros objetivos, desenvolver um programa de recepção aos ingressantes. Após estudos, foram estabelecidos mecanismos que possibilitassem aos alunos ingressantes reconhecer, nos primeiros contatos com a Universidade, a importância da biblioteca na vida universitária, além de acolhê-los e informá-los sobre produtos e serviços disponíveis. Essa ação possibilitou ir ao encontro dos usuários reais e potenciais, transmitindo informações sobre o Sistema de Bibliotecas da Unicamp, realizando o marketing dos serviços e produtos oferecidos e quebrando paradigmas quanto à imagem construída de bibliotecas estáticas e passivas.

<sup>1</sup> UNICAMP – Biblioteca Central  
E-mail: [mhelenas@unicamp.br](mailto:mhelenas@unicamp.br)

Tema: UNICAMP 50 anos: Memórias, Experiências e Trajetórias Profissionais.

EIXO 2 – Desenvolvimento de Ensino, Pesquisa e Extensão

**Palavras-chave** Marketing – serviços de informação. Serviços de informação – estudo de usuários. Bibliotecas – orientação aos usuários. Bibliotecas universitárias – marketing.