

AS PUBLICAÇÕES ELETRÔNICAS NA COMUNICAÇÃO CIENTÍFICA

Maria Cimelia Garcia¹
FCH/ UNICAMP

Resumo

O trabalho aborda alguns aspectos sobre o tema Publicações Eletrônicas na Comunicação Científica. O objetivo principal é analisar os usos de publicações impressas e/ou eletrônicas pelos docentes e alunos de pós-graduação do Instituto de Filosofia e Ciências Humanas – IFCH da Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP bem como levantar aspectos positivos e negativos dessas publicações. A coleta de dados foi realizada por meio de um questionário único para os docentes e alunos cujos resultados das pesquisas estão de acordo com a produção bibliográfica sobre o tema, disponível em várias fontes de pesquisa. Hoje, é difícil imaginar a mídia eletrônica substituir totalmente a mídia impressa em função da persistência de fragilidades existentes no meio digital. O ponto de equilíbrio proposto nessa análise é utilizar os dois recursos em função das necessidades de pesquisa e do ambiente em que a informação foi gerada. O trabalho também propõe a análise de todo o processo de produção na transição da Revista Idéias, impressa, para a mídia eletrônica.

Palavras-chaves

Publicações. Comunicação. Mídia Eletrônica.

¹ E-mail: cimelia@unicamp.br

Res. trab. do SimTec: Simpósio dos Profissionais da UNICAMP, Campinas, SP, v.2, p.132, 2008.